

2026 解密韓國物流・智慧運籌深度見學 直擊智慧倉儲、零售配送與醫藥冷鏈

Smart Warehousing & Logistics、Automation、ColdChain



談及國際物流標竿，臺灣業界多將目光投向日本、歐美，對於近在咫尺，且同樣面臨高度數位化、高密度城市配送與供應鏈轉型需求的韓國，卻少有機會進行深入的實地考察。事實上，韓國在智慧物流、便利商店供應鏈、醫藥物流及冷鏈管理等領域，已發展出具科技應用、營運效率與在地市場特色的創新模式，極具交流與借鏡價值。

本次參訪將探索韓國大型便利商店體系如何整合常溫與低溫商品管理，建構高頻率、高效率且精準的零售配送網絡；同時觀察智慧物流技術如何應用於電商訂單履行、倉儲管理及快速出貨。此外，更將深入素有醫美與醫藥產業大國之稱的韓國，了解其如何建構兼顧品質、安全、效率及全程可追溯性的醫藥物流體系，掌握韓國物流產業數位化、自動化與專業化的最新發展趨勢。

這不僅是一趟海外參訪，更是一場深入韓國物流現場的「深度見學」。走進指標性、第一及最大的物流中心，直擊在智慧物流、零售配送、醫藥運籌與冷鏈管理的實際運作，探索韓國物流產業的創新思維與競爭優勢。除見學的啟發外亦開拓跨國合作、鏈結與升級的新可能。

一、見學日期:115 年 12 月 15 日~19 日(5 天 4 夜)

二、地點:以韓國首爾城市為主要參訪區域

三、參訪業態:智慧物流、冷鏈物流、醫藥物流、電商物流及零售流通物流

四、行程規劃:

日期		型態	內容說明	早	午	晚	住宿
D1	12/15 (二)	交通移動	桃園國際機場⇨韓國首爾	-	機上	○	四星級飯店
D2	12/16 (三)	全方位智慧物流解決方案	參訪：ASETEC 智慧物流創新中心	○	○	○	
D3	12/17 (四)	冷鏈及常溫物流	參訪：BGF 智慧流通物流中心 (韓國最大便利店 CU)	○	○	○	
D4	12/18 (五)	醫藥物流	參訪：Geo-Young Hub Center 智慧醫藥物流中心 (韓國最大醫藥物流行銷與醫療保健)	○	○	○	
		電子商務	參訪：Coupang 酷澎智慧電子商務-亞洲亞馬遜 (安排中)				
D5	12/19 (六)	交通移動	韓國首爾⇨桃園國際機場	○	X	機上	溫暖的家

*參訪點將以主辦單位最終確認安排為主

*有延回需的團員，由主辦單位協助調整延回行程，機票票差自理

五、活動目標與特色

1. **轉型升級:**透過見學吸取韓國在流通、電商、醫藥物流作業，其自動化與智慧化技術，作為企業研析轉型升級參考。
2. **商機合作:**與韓國業者搭建合作橋梁，促進台韓交流與商機合作機會。
3. **他山之石:**見學韓國之最在電商、醫藥、流通成功經驗，汲取可借鏡、可導入的實務經驗，提升企業營運效能與競爭力。
4. **專業翻譯:**專業翻譯人員，讓見學不因語言隔閡影響成效。

六、參訪單位介紹

ASETEC 智慧物流創新中心



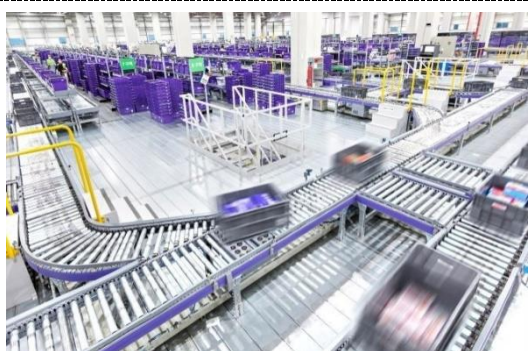
倉庫空間不足、揀貨耗時、人力調度吃緊，如何透過智慧物流找到突破口？ASETEC 將提供倉庫全方位解決方案，深度讓企業對自動化倉儲、數位揀貨與 AI 機器人等解決方案，從儲存、揀選到搬運，了解自動化技術如何融入日常作業，轉化為企業可評估、可導入的營運方案。現場有自動倉儲與儲存系統(AutoStore 高

密度自動倉儲、MiniLoad 箱式自動倉儲、Shuttle Rack 穿梭車貨架系統、棧板式自動倉儲)、智慧揀貨與訂單分配系統(DPS 數位揀貨系統、DAS 數位分貨系統、DPC 揀貨台車系統、VOS 語音作業系統)、輸送與自動分揀系統(輸送設備、自動分揀設備、垂直輸送系統，串接各作業區的貨物流動)、機器人揀選與無人搬運(Robotics AI 揀選機器人、AGV 自動導引搬運車、無人堆高機)、包裝、檢重與辨識設備(包裝設備、重量檢測設備、3D 視覺掃描)。看見智慧物流的應用價值，直擊各項解決方案對空間利用、作業效率，讓參訪者借鏡導入智慧物流做法之實務參考。



BGF 智慧流通物流中心

韓國最大流通業 CU 便利店

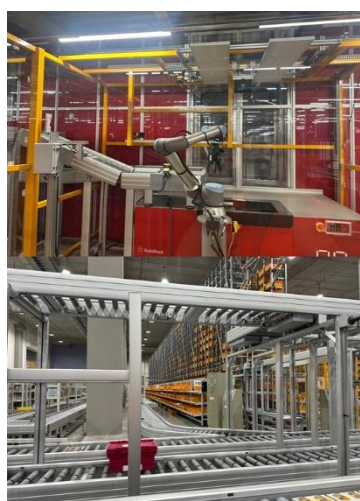


如何讓全國逾 1.8 萬家便利商店的商品穩定到店？BGF Logistics 支撐 CU 便利商店體系的日常供應，配送商品涵蓋便當、飯糰、三明治、漢堡與沙拉..等，展現零售物流對時效、品質與精準補貨的高度要求。BGF 持續拓展物流布局，串聯全韓國 30 餘座物流中心，建構中央物流中心(CDC)與區域配送中心(RDC)協

作的全國配送網絡。透過 DECANT、AS/RS 自動倉儲、ODS 及 DS 等設備，結合物流資訊與即時控制系統，提升入庫、儲存、揀選及出貨的準確性與作業效率。本次見學將探索大規模零售物流如何整合自動化設備、庫存配置與

配送管理，掌握從物流中心到門市的高效補貨關鍵，為企業帶回智慧物流與供應鏈優化的實務啟發。

Geo-Young 智慧醫藥物流中心 韓國最大醫藥物流行銷與醫療保健平台



Geo-Young 韓國最大的醫藥物流行銷與醫療保健平台，覆蓋全韓國約 **80% 的藥局** 與 **100% 的綜合醫院**；直擊 Geo-Young 醫藥物流 4 萬料箱、80 台機器人的智慧樞紐；上萬種醫藥品，在首爾如何快速出貨給 1 萬家藥局每日供應約 47 萬種藥品？Geo-Young 倉儲涵蓋配送與供應鏈管理 3PL、4PL 服務及醫療保健產品的銷售與行銷。Geo-Young 是韓國醫藥產業首個導入 AutoStore 及 5G 通訊和 IoT 尖端技術的案例，推動藥品分銷領域的創新，以 16 層、4 萬個料箱與 80 台機器人構成高密度自動倉儲，搭配每小時最高處理 1,200 件商品的揀貨機器人，展現醫藥物流高度自動化智慧應用。該中心可儲存及處理約 2.6 萬種、逾 1,000 萬件醫藥品，每日最高出貨 60 萬件，並以自主開發的 GEONet Plus 物流管理系統串接所有供應商的作業，回應醫療端多品項、高精準的供應需求。將從入庫、儲存、揀選、檢核到配送，探索空間配置、設備整合與品質管理的關鍵，給參訪者可借鏡、可評估、可導入的智慧物流實務方向。

Coupang 酷澎智慧電子商務 亞洲亞馬遜

直擊「火箭配送」背後的 AI 與自動化；龐大訂單如何快速送達，同時兼顧物流作業精準度與人員效率？走進素有亞洲亞馬遜之 Coupang，深度探索「火箭配送」背後的智慧物流關鍵。酷澎投入數十億美元建構配送網絡，透過 AI 需求預測、庫存前置與作業動線最佳化，串接入庫、儲存、揀貨、包裝至出庫流程，並導入自動包裝、貨到人及機器人分揀技術，提升訂單處理與配送能力。在其公開的旗艦物流中心案例中，逾 1,000 台 AGV 平均可在 2 分鐘內將貨架送至作業人員面前，相關作業步驟減少約 65%，讓「人找貨」轉變為「貨找人」，減輕往返搬運負擔，讓人員更專注於商品處理，展現自動化對物流作業的具體效益。本次見學，探索 AI 如何預判需求、機器人如何協助揀貨，以及數位管理如何整合龐大訂單與配送網絡，掌握「火箭配送」的營運關鍵，啟發企業在作業效率、人機協作與供應鏈布局上的創新思。



- **主辦單位：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會**
團費：請來電索取 02-25997287 秘書處陳小姐