

2025日本智慧物流科技創新應用見學團

AI、DX、t-Sort、AGV、AMR、冷鏈自動化倉、流通型



2025年日本物流參訪團來囉~物流，已不只是產業的後勤支援，而是企業競爭力的核心驅動力！物流力，不僅代表一國經濟實力與國際競爭地位，更是企業提升營運效能、降低成本、實現永續發展的關鍵指標。現今各界已將物流視為戰略手段，從「**Last Mile**」跨越至「**Last Meter**」，甚至進化至及「**不斷鏈或短鏈**」，以利企業邁向永續運營及提高利潤率之關鍵。

日本的物流是亞洲資優生更是典範，長期以來致力於技術創新與經營管理優化，即便面臨經濟泡沫、通膨壓力與勞動力短缺等挑戰，日本物流產業依然穩健發展，透過數位化與智能技術的導入，成功打造全球領先的物流系統。日本作為智慧物流的領航者，不僅在效率、智慧與永續上持續突破，持續創新的物流作業及商業模式與科技應用，確保物流力維持全球領先地位，其模式無疑值得各界深入學習與借鑒。

現今的產業競爭，數位化已成為企業成長與轉型的分水嶺。日本長期以來是台灣企業學習的最佳對象，在競速的時代，不進則退，「**持續學習、再出發**」正是企業實現永續經營的關鍵動力。本次將深入探訪全球最大零售商之一的大創(DAISO)物流中心，以及高度智能化的冷鏈物流，全面見學智慧技術應用於倉儲、配送與物流作業中，誠摯地邀請各界共襄盛舉共同到日本進行創新智慧物流最佳實踐取經之路。

➤ 活動目標與特色：

1. **標竿借鑒，強化物流力**：深入觀摩日本最先進的物流技術、數位化解決方案與創新模式，提升企業物流效能，強化競爭力。
2. **數位轉型，精準升級**：透過實地見學，獲取物流經營 Know-how 及技術應用，促進自動化最佳實踐，助力企業轉型升級，打造高效營運模式。
3. **專業翻譯，知識傳遞**：隨行翻譯精通物流作業，確保全程專業資訊無縫銜接，提升學習吸收度，確保參訪效益最大化。

4. 移動講堂，異業交流：行程中的「運籌講堂」，聚焦產業趨勢與物流創新，促進團員經驗交流，擴展異業合作機會，強化學習價值。

➤ 行程表：

日期	型態	內容說明	早	午	晚	住宿
D1	5/13 (二)	交通移動				
		桃園國際機場⇨日本東京成田機場	-	機上	○	成田
D2	5/14 (三)	自動冷鏈倉儲	○	○	○	東京
		見學一：LOGI FLAG 日本首創共享冷鏈倉儲 **2024年9月啟用				
		全球知名百元商店				
		見學二：DAISO 大創百貨區域型配送中心 **2023年8月啟用				
D3	5/15 (四)	3C 智慧物流流通型	○	○	X	東京
D4	5/16 (五)	智慧物流 t-Sort	○	X	X	東京
		見學四：+Automation (t-Sort 自動化分類機器人) 讓倉庫更自動更彈性				
		商圈考察文化體驗				
		流通業商圈考察或文化體驗				
D5	5/17 (六)	交通移動	○	機上	-	溫暖的家
		日本東京成田機場⇨桃園國際機場				

*拜訪行程主辦單位具有行程變更權，請以主辦單位最終安排為主

*二個晚上不包餐，給團員彈性且充足的自有時間規劃私人行程

➤ 見學單位介紹：

LOGI FLAG-將挑戰轉化為價值的物流冷鏈作業

亮點：日本首創系統-最新自動駕駛機器人、冷凍立體自動倉庫區域無人化、採用訂閱商業模式、24小時無人接單、庫存自動配置與自動取貨、自動計費系統的完全自動化

高度冷鏈(冷凍、冷藏和室溫)三溫層自動倉，符合淨零低碳倉庫，採用無氟冷媒(自然冷媒)符合環保規範。卡車司機短缺、勞動力不足以及高齡化等問題，使冷鏈業者克服並改善物流業界在-25°C等極端冷凍溫度條件下的艱苦工



作環境。LOGI

FLAG 為實現新物流解決方案全面加強「自動化」元素冷凍自動倉庫發展。研發次世代 GOLD X NETWORK 靈活冷鏈解決方案，根據貨主季節需求變動，進行必要的運營調整，並以「現貨儲存」，採共享型自動冷藏倉庫，讓客戶「只在需

要期間使用所需空間」的冷鏈儲存服務，為冷鏈市場提供新價值。冷凍保管服務

COLD X NETWORK 靈活地從短期到長期，以棧板為單位存儲冷凍貨物，實現冷凍自動倉庫等設施保管的空間，提供出庫 30 輛及入庫 13 輛車道供貨主預約入庫、出庫和庫存管理的效率化作業。重點他是一座新一代共享冷鏈自動倉：

1. 小批量，提供貨主儲存期間所需的空間
2. 隨用隨付，以棧板為單位進行保管單位，按存放棧板收費
3. 費用根據保管期限和保管空間收費
4. 彈性、靈活根據貨量變化運用，降低營運成本

DAISO 大創百貨-支撐全球百元商店的物流力

亮點:全球知名百元商店，商品力、物流力、全球 27 國家 6,451 門市庫存力，76,000 品項，每用新增 1,200 商品世界級的生活流通商店，龐大物流力

一個支撐全球 6,451 門市的百元商品的零售業，其物流力極強，才能滿足且不斷鏈提供全球的商品。本大創在日本第 9 個 RDC，為南關東地區 400 家 DAISO 門市供應商品。隨著新店開設數量的增加，RDC 採用自動入庫出庫系統，配備最新高效能大型物流自動自動化設備(MHE)，實現物流作業高效化與減少人力需求。



倉庫符合業務持續計畫(BCP)標準，具備不間斷電力系統、防雷措施、防洪、抗震 5 級以上減震設計，更重要的火災監測系統，配置熱感應攝影機(Thermal Cameras)，即時偵測火災風險等多重安全機制，確保供應鏈穩定運作。目前中心部分配置如下：



*大型物料處理設備(如機器人堆棧機、全自動紙箱切割機等)提升效率化與人力節省

*機器人堆棧機入庫，商品自動堆放至棧板上，並自動送入倉庫，每小時處理 600 箱商品。

*自動箱體開封設備，每小時處理 500 箱商品。

ELOCOM 3C 產品 B2B、B2C 物流中心

亮點:作業友善倉庫、無步行智慧物流模式、垂直搬運物流機械系統及滑塊式自動分揀系統

ELOCOM 株式會社是日本 3C 與電子產品零售通路重要的物流夥伴，包括 Bic Camera 等知名企業。面對市場小批量、高頻率的物流需求及勞動力短缺下，中心採用高度智慧化的物流作業，提升整體物流競爭力。另，在物流作業上，採用北商 HOKUSHO 垂直搬運物流機械系統與滑塊式自動分揀機，每天處理超過 15,000 個 SKU 小批量物流作業，確保即時配送至各大通路。該中心整合機械與資訊，提升 20%~30%生產力，透過 POS 數據分析最佳化門市庫存，提高配送的準確性。而該中心每日平均處理 15 萬件電腦週邊設備與智慧型手機相關產品，其中 90%的貨品以多品項混裝方式運輸，大幅提升物流作業效率。在倉儲效能上採取空間極大化策略，與合約製造商合作設計產品包裝紙箱，確保堆疊時不浪

費空間，提高儲存效率。同時，貨架經過精密規劃，最底部三層貨架專供人工揀貨，確保作業流暢提升儲存利用率。自營運以來積極導入智慧化技術減少人力依賴，打造「作業友善倉庫」。其中，SAS 自動存取結合 AI 影像辨識，讓機械手臂能自動從容器中識別、取出產品並置於輸送帶上，大幅減少 60%人工操作時間且員工無需步行即可完成相關作業，實現「無需步行」的智慧物流模式。這項創新不僅提升運營效率，也改善員工作業環境，成為物流自動化轉型的重要標竿。



使用分類器進行詳細分類

「t-Sort」物流新革命-讓倉庫自動化更便利、彈性及容易的解決方案

亮點:彈性大、靈活度高、省空間、成本低、快速組裝及上線、易操作、很智慧



t-Sort 是物流作業中很彈性且靈活分類的 AGV，對於現場物流從業人員來說也易於操作；這一個小機器人，正在顛覆及改變倉庫作業，真正達到智慧物流的元素。t-Sort 中的「t」代表「表格」，只需將 PVC 片鋪設在擬作業的場域，然後架放置在地板上的棧板或鋼架上即可運作。不論空間多大或狹小密閉空間

作業，它都可以用於各種應用場景。尤其 t-Sort 可以

1. 快速簡單施工:只需一天即可完成安裝/啟動，操作簡單，縮短對人員訓練時間。
2. 節省空間:與傳統分揀機相比，其安裝面積僅為傳統分揀機的 1/3 至 1/2 左右。
3. 高度靈活(擴充和移除):可以進行小規模安裝和短期租賃以適應季節性波動。

► 參加對象：

1. 公部門(制定產業政策及縣市地方政府)各部會與物流、交通運輸、城市規劃發展有關之機關或團體
2. 各級企業及不同業態之私部門具有物流、倉儲、運輸、流通、資訊服務、設備、物流地產、電子商務之服務、需求的管理者與從業人員等
3. 對本行程安排、內容及主題有興趣產、官、學、研各界，皆歡迎報名參加

► 團費：請來電索取 02-25997287 秘書處陳小姐

► 主辦單位：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會

► 服務專線：秘書處 02-25997287 陳小姐