

桃園市運籌商貿產業投資與經營寶典

(名稱係暫定，本內容僅為文案內容，手冊印製時將委託專業單位編排設計)

壹、 前言	3
貳、 政策及優惠措施篇	3
參、 未來發展趨勢篇	9
肆、 科技運用篇：	11
伍、 用地及建築規範篇	11
陸、 空間規劃與設計篇	14
柒、 採購管理篇	19
捌、 作業設施及安全評估篇	22
玖、 倉儲作業管理篇	25
壹拾、 存貨管理篇	30
壹拾壹、 訂單管理篇	32
壹拾貳、 運輸與配送管理篇	36
壹拾參、 電子商務篇	39

壹拾肆、 國際運輸篇	42
壹拾伍、 進出口報關與通關篇	45
壹拾陸、 國內稅務篇	48
壹拾柒、 關務篇	53
壹拾捌、 人力資源篇	60
壹拾玖、 相關單位聯絡資訊(投資服務的窗口).....	62

壹、前言

桃園市為台灣六都之一，從地理位置來看，位處於國門之都，為台灣最主要的國際機場所在地，且鄰近台北港，具有海空雙港聯運實力，亦位於北台灣地理與人口、經濟中心，為各產業軸帶之樞紐。2014年全球都市經濟成長排行榜，桃園獲全球94名，是台灣唯一進入百名縣市，長久以來有效孕育運籌商貿產業發展，已成為運籌商貿產業重鎮。

本市過去地方產業發展策略以中央政府發展資源為核心，從環境優化、智慧應用、國際鏈結及基礎建設四方面來著手，訂定推動桃園市發展成為亞太經貿樞紐政策，其中包括經濟發展、都市發展、工務交通、觀光發展以及本市最富特色之桃園航空城建設，與中央政策相輔相成。

桃園市因桃園國際機場在當地所帶來100%航空貨運的優勢，長久以來都是物流產業的重鎮，再加上近年來電子商務興起，帶動我國物流產業蓬勃發展，各種類型的物流業者如雨後春筍般大量出現，商業配送、多式聯運、社會化儲運等物流服務形式都不同程度地得到提高，桃園市各式物流業態之配送中心，物流基地，貨物配載信息中心等基礎性設施建設也與日俱增。加上桃園市推動航空城及自由貿易港區，帶動各式產業進駐，過去以運輸配送為主的傳統物流產業已逐漸隨著市場趨勢，轉型為「運籌商貿產業」，主要為協助客戶掌握全球化市場的運籌管理模式。

因此，為了有效吸納運籌商貿產業落腳桃園，並且讓桃園在地運籌商貿業者成長茁壯，特邀集產、官、學、研實務界專業人士，針對在桃園地區新設立運籌商貿企業，或是已經設立者在經營上可能遭遇之問題，共同編纂由淺入深，以問答方式呈現，切合國際運籌商貿運作實務編印國際運籌商貿法規諮詢與整合服務宣導手冊，希望能協助產業轉型，迎向世界運籌商貿新潮流。

貳、政策及優惠措施篇

一、政府目前針對商貿運籌產業，有什麼政策協助方案？

A：

1.目前中央政府政策與運籌商貿產業之關連性整理如下：

政策項目	政策內容	與運籌商貿有關
五+二 新興產業	1.智慧機械	資材物流
	2.生技醫療	醫藥物流 MGP 認證
	3.綠能	無
	4.國防航太	精實物流
	5.亞洲矽谷	順暢智慧物流運行
	6.新農業	農業物流與運銷
	7.循環經濟	逆物流
新南向政策	內需市場延伸	大額貿易與跨境電商
亞洲矽谷	網實群聚，提供創新創業與智慧化多元示範場域	優先發展智慧物流、智慧交通、智慧醫療等應用。
前瞻基礎建設	1.軌道建設	貨物運輸
	2.水環境建設	無
	3.綠能建設	無
	4.數位建設	物流數據分析
	5.城鄉建設	都市物流
	6.因應少子化友善育兒空間建設	無
	7.食品安全建設	無
	8.人才培育促進就業建設	無

2.地方政府部分：桃園市針對運籌商貿產業推動不遺餘力，推動多項與運籌商貿有關之政策措施，包括桃園航空城計畫以及桃園市商貿運籌產業發展計畫。

3.促進產業升級條例部分：業者申請設置大型物流中心，可以享有促

進產業升級條例之相關優惠措施，包括五年免繳營利事業所得稅、投資支出之營利事業所得稅抵減、地價稅、房屋稅及契約之減免、營利事業投資股票應納所得稅之抵減，以及(5) 進口機具設備之關稅優惠

二、 何謂 5+2 政策?與商貿運籌產業有什麼關連?

A:「五加二」產業是指，亞洲矽谷、生技醫療、綠能科技、智慧機械及國防航太等五大創新產業，再加上新農業、循環經濟。

其中智慧機械可以透過資材物流來強化；生技醫療可以結合醫藥物流 MGP 認證來加值；國防航太可以提升精實物流機制；亞洲矽谷中就包括了順暢智慧物流運行的政策輔導措施；新農業如果應用 農業物流與運銷機制可以再強化，循環經濟講的便是逆物流的概念。

三、 何謂新南向政策?與商貿運籌產業有什麼關連?

A:秉持「長期深耕、多元開展、雙向互惠」核心理念，整合各部會、地方政府，以及民間企業與團體的資源與力量，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」四大面向著手，期望與東協、南亞及紐澳等國家，創造互利共贏的新合作模式，建立「經濟共同體意識」。

針對新南向內需市場延伸部分，由於大額貿易與跨境電商正是運籌商貿的核心價值之一，與運籌商貿作業息息相關，亦可以透過運籌商貿有效協助加值。

四、 何謂亞洲矽谷政策? 與商貿運籌產業有什麼關連?

A:「亞洲·矽谷推動方案」，由「推動物聯網產業創新研發」及「健全創新創業生態系」2 大主軸，輔以連結國際、連結未來及連結在地的 3 大連結，並透過 4 大策略來推動，希望以物聯網促進產業轉型升級，並以創新創業驅動經濟成長。

亞洲矽谷具體方案中，包括了網實群聚，提供創新創業與智慧化多元示範場域；其工作內容，除了建置高品質網路環境，打造智慧化多元示範場域之外，便載明了將優先發展智慧物流、智慧交通、智

慧醫療等應用。

五、何謂前瞻基礎建設政策？與商貿運籌產業有什麼關連？

A：「前瞻基礎建設計畫」，包含建構安全便捷的「軌道建設」、因應氣候變遷的「水環境建設」、促進環境永續的「綠能建設」、營造智慧國土的「數位建設」、加強區域均衡的「城鄉建設」、「因應少子化友善育兒空間建設」及「食品安全建設」和「人才培育促進就業建設」等 8 項建設，期為台灣未來 30 年發展奠定根基。

其中軌道建設部分，包括了強化貨物運輸推動措施；數位建設部分，可透過物流數據分析加值其他產業；城鄉建設部分，都市物流便是城鄉建設基礎的環節。

六、桃園市商貿運籌產業發展計畫主要內涵為何？

A：從「運籌商貿產業紮根」、「運籌商貿產業成長茁壯」、及「運籌商貿產業開枝散葉」三大構面出發，以桃園市自桃園機場(原名中正機場)建設完成後，因應各式國際運貨品集中分散而群聚之傳統物流產業再提升為運籌商貿產業作為標的，以整體運籌商貿產業之基盤建立、基礎鞏固、上下游及體系整合，進而透過輔導手段提升競爭力後，以全球市場為目標進行推廣，以達到讓桃園市成為「亞太地區首座智慧(物流)商貿運籌基地」之發展願景，整個計畫目標如下：

(一)協助運籌商貿產業紮根：打造完整之基礎設施，結合國內外需求擬定適合我國運籌商貿產業之發展方針，為運籌商貿產業發展奠定基礎。

(二)促進運籌商貿產業成長茁壯：輔導運籌商貿產業升級，推動運籌商貿產業聯盟，發揮產業綜效，強化體質與競爭力，為運籌商貿產業邁向國際做好準備。

(三)推動運籌商貿產業開枝散葉：透過產業行銷推廣手法媒合國內外各級產業商機，協助讓桃園運籌商貿產業領先全國，拓展世界商機。

七、桃園航空城計畫主要內涵為何？

A：國際機場園區周邊因機場活動所衍生發展之各類商業、加工製造、

會議展覽、休閒娛樂及住宅等相關使用之都市計畫。目的 1.發展成為東亞樞紐機場，提升國家競爭力 2.國家產業發展轉型重鎮，引領自由經濟啟航 3.串聯活化捷運廊帶，發揮軌道運輸效能 4.打造綠色健康都市，成為北部區域都心。

八、 促產條例針對設置大型物流中心之優惠措施為何？

A.

1.五年免繳營利事業所得稅

重大公共建設種類	重大商業設施之大型物流中心
免稅所得項目	業務所得、勞務所得
免稅所得之明細收入項目	配送服務收入、倉儲及倉管作業收入、流通加工收入、資料處理收入、顧問諮詢收入。

資料來源：民間機構參與重大公共建設適用免稅之所得範圍明細表

2.投資支出之營利事業所得稅抵減

支出項目	支出總金額	抵減	
興建、營運 設備或技術	60 萬元以上	設備：8%	技術：5%
防治污染 設備或技術	60 萬元以上	設備：13%	技術：5%
投資於研究發展	達 150 萬元或 達營業收入淨額 2%	20%	
投資於人才培訓	達 30 萬元	20%	

資料來源：民間機構參與重大公共建設適用投資抵減辦法

3.地價稅、房屋稅及契約之減免

依促參法第 39 條，參與重大公共建設之民間機構在興建或營運期間，供其直接使用之不動產應課徵之地價稅、房屋稅及取得時應課徵之

契稅，得予適當減免；減免之期限、範圍、標準、程序及補繳，由直轄市及縣（市）政府擬訂，提請各該議會通過後，報主管機關備查。

4.營利事業投資股票應納所得稅之抵減

依民間機構參與重大公共建設營利事業股東適用投資抵減辦法第4條，營利事業原始認股或應募參與重大公共建設之民間機構因創立或擴充而發行之記名股票，其持有股票時間達四年以上者，得以其取得該股票價款之百分之二十，抵減其當年度應納營利事業所得稅額；當年度不足抵減時，得在以後四年度內抵減之，其每一年度得抵減總額，以不超過該營利事業當年度應納營利事業所得稅額百分之五十為限。但最後年度抵減金額，不在此限。

5.進口機具設備之關稅優惠

營建用	營運用
民間機構及其直接承包商進口供其興建重大公共建設使用之營建機器、設備、施工用特殊運輸工具、訓練器材及其所需之零組件，經主辦機關證明屬實，並經經濟部證明在國內尚未製造供應者，免徵進口關稅。 如國內已製造供應者經主辦機關證明屬實，其進口關稅得提供適當擔保於完工之日起，一年後分期繳納。	民間機構進口供其經營重大公共建設使用之營運機器、設備、訓練器材及其所需之零組件，經主辦機關證明屬實，其進口關稅得提供適當擔保，於開始營運之日起，一年後分期繳納。

九、 應用促產條例申請大型物流中心之提案資格為何？

A.

1.大型物流中心

依據「促進民間參與公共建設法施行細則」第 18 條，經中央目的事業主管機關認定，並符合下列規定之大型物流中心：

- (1)提案申請開發面積達 1 公頃以上。
- (2)投資總額不含土地達新臺幣 3 億元以上。
- (3)提案須依據促參法規定規劃有貨車進出迴轉空間，並使用倉儲管理資訊系統或輸配送管理資訊系統及棧板、貨架、堆高機等設備。

2.重大公共建設大型物流中心

依據「促進民間參與公共建設法之重大公共建設範圍」之商業設施-大型物流中心：

- (1)申請開發面積達 2 公頃以上
- (2)投資總額不含土地達 6 億以上。
- (3)提案須依據促參法規定規劃有貨車進出迴轉空間，並使用倉儲管理資訊系統或輸配送管理資訊系統及棧板、貨架、堆高機等設備。

參、未來發展趨勢篇

一、 物流產業和商貿運籌產業有什麼不同？

A：物流即是運籌，運籌亦是物流，二者英文皆為 Logistics。只是物流名詞廣泛被各界使用所以習慣用共通字眼；而運籌二字各界解讀較具戰略思維，所以比較不會用於一般性作業上；因此對於物流二字比較不陌生。

「物流」乃是被動式服務，只是依照客戶需求提供運輸、倉儲、保管...等服務。「運籌」是主動式服務，主動提供客戶存補貨需求、訂單分析的情報價值、提供金流服務...等，是以營造供需方雙贏的合作關係為主。。

二、 為什麼物流產業應該轉型為商貿運籌產業？

A：「物流」乃是被動式服務，只是依照客戶需求提供運輸、倉儲、保管...等服務。「商貿運籌」是主動式服務，主動提供客戶存補貨需

求、訂單分析的情報價值、提供金流服務、提供整合性支援服務..等，是以透過資源有效整合營造供需方雙贏的合作關係為主。物流所需的基礎設施，有形的是：完善物流交通運輸網絡、倉儲、自來水、電力、通訊、運輸、揀貨系統、裝載設施、資訊化系統..等軟硬體。

智慧（物流）商貿運籌是一種創新營運模式，是五合一的概念，就是以混合通路商 Hybrid Channel 的型態，從趨勢掌握、商品行銷、物流運籌、金流收支為骨架，資訊整合為底蘊，透過「掌握需求、創造需求、滿足需求」，所建構的 O2O「虛實整合」五流（物流、金流、商流、趨勢流、資訊流）合一。智慧(物流)商貿運籌所需的基礎設施：除了原有的物流設施外，結合智能化、自動化倉儲設備、自動化揀貨系統、物流雲端平台規劃建置、數據分析、結合物流網達到五流合一。

三、 何謂五流合一？對商貿運籌產業有什麼重要性？

A：五流合一是指，以混合通路商的型態，從趨勢掌握（潮流）、商品行銷（商流）、物流運籌（物流）、資金收付（金流）、資訊整合（資訊流）為底蘊，透過「掌握需求、創造需求、滿足需求」所建構的 O2O「虛實整合」五流合一，創新出一個新的營運模式，而達到智慧化物流的目的。

四、 商貿運籌的五流是哪五流？

A：潮流(趨勢)、商流、物流、金流、資訊(情報)流

五、 跨境電商為什麼是未來的趨勢？

A：

1. 符合國際貿易的最新發展趨勢
2. 有效降低產品價格
3. 現代信息技術支持

4. 以消費者為主導

肆、科技運用篇：

一、何謂區塊鏈？區塊鏈技術在物流的應用有那些？

A:

1. 所謂區塊鏈(blockchain)是藉由密碼學串接並保護內容的串連交易記錄(又稱區段)。每一個區段包含了前一個區段的加密雜湊、相應時間戳記以及交易資料，這樣的設計使得區段內容具有難以篡改的特性。用區塊鏈所串接的分散式帳本能讓兩方有效紀錄交易，且可永久查驗此交易。
2. 近年來將區塊鏈技術運用於解決物流供應鏈效率的問題上，在全球已有多家專業機構及企業進行深入的研究及應用。埃森哲顧問公司提出未來將以區塊鏈技術建立數位平台解決物流供應鏈之效率問題；全世界最大貨櫃運輸公司 Maersk 已開始導入區塊鏈技術提升其供應鏈之效率，其預計可以節省 15%的物流成本。

伍、用地及建築規範篇

一、桃園地區有多少區域可申請物流倉儲用地？

A：桃園市各地工業區陸續成立，至今有 30 個報編工業區，非都市土地工業用地 3,704 公頃，都市計畫工業區 3,131 公頃，可供設廠工業用地超過 6,835 公頃，工商綜合區計 11 處(約 62 公頃)為全國之冠。

二、桃園航空城區域計畫有國際物流倉儲用地嗎？

A：桃園航空城計畫現階段將引進倉儲物流產業、航空關聯產業、雲端產業、會議展覽產業等，及以節能減碳為目標發展「三低一高」產業(低汙染、低耗能、低耗水、高附加價值)，帶動整個桃園產業

發展往下個世代的產業邁進，讓桃園市發展為綠色城市、生態城市、循環城市、和智慧城市。

三、 桃園地倉儲開發面積建置有限制嗎？

A：摘自「都市計畫法桃園市施行細則」第 17 條，倉儲批發業：使用土地面積在一公頃以上五公頃以下，並面臨十二公尺以上道路，且其申請開發事業計畫、財務計畫、經營管理計畫，經本府審查通過者。

四、 汽車、汽車貨櫃貨運業的業務籌設限制有哪些？

A：依「汽車運輸業審核細則」規定，包括：

1. 具有充分經營財力者：

- (1)公路汽車客運業最低資本額新臺幣一億元以上。但經營離島或偏遠地區路線者；或由該管公路主管機關所設審議委員會認定能維持運輸供給穩定，並兼顧經營品質及效率，經該管公路主管機關核可者，不在此限。
- (2)市區汽車客運業最低資本額新臺幣一億元以上。但由該管公路主管機關所設審議委員會認定能維持運輸供給穩定，並兼顧經營品質及效率，經該管公路主管機關核可者，不在此限。
- (3)遊覽車客運業最低資本額新臺幣五千萬元以上。但專辦交通車業務及金門、連江地區經營遊覽車客運業者，其資本額得為新臺幣一千萬元以上。
- (4)計程車客運業最低資本額以公司行號經營者新臺幣五百萬元以上。但個人經營計程車客運業不在此限。
- (5)小客車租賃業最低資本額甲種小客車租賃業新臺幣五千萬元以上，乙種小客車租賃業新臺幣五百萬元以上，丙種小客車租賃業新臺幣五百萬元以上。

- (6)小貨車租賃業最低資本額新臺幣五百萬元以上。
- (7)汽車貨運業最低資本額新臺幣二千五百萬元以上，其屬專辦搬家業務及金門、連江地區經營汽車貨運業者，最低資本額應為新臺幣一千萬元以上。但個人經營小貨車貨運業則不在此限。
- (8)汽車路線貨運業最低資本額新臺幣五千萬元以上。
- (9)汽車貨櫃貨運業最低資本額新臺幣三千萬元以上。
2. 具有足夠合於規定車輛及站、場設備者：
- (1)車輛設備：
- i. 公路汽車客運業應具備全新大客車 50 輛以上。但經營離島或偏遠地區路線者；或由該管公路主管機關所設審議委員會認定能維持運輸供給穩定，並兼顧經營品質及效率，經該管公路主管機關核可者，不在此限；其使用小客車為營業車輛者，以九人座為限，且同一路線使用輛數比例不得超過二分之一。
 - ii. 市區汽車客運業應具備全新大客車 50 輛以上。但由該管公路主管機關所設審議委員會認定能維持運輸供給穩定，並兼顧經營品質及效率，經該管公路主管機關核可者，不在此限；其使用小客車為營業車輛者，以九人座為限，且同一路線使用輛數比例不得超過二分之一。
 - iii. 遊覽車客運業除專辦交通車業務者，其車齡不得超過七年外，均應具備全新大客車 30 輛以上。但金門、連江地區經營遊覽車客運業者，應具備全新大客車得為 6 輛以上。
 - iv. 計程車客運業以公司行號經營者應具備全新小客車 30 輛以上，個人經營計程車客運業者以自購一輛為限，其車齡不得超過三年。計程車運輸合作社車輛數量、車齡條件，由該管公路主管機關定之。

- v. 小客車租賃業甲種應具備全新小客車或小客貨兩用車合計 100 輛以上，乙種應具備全新小客車或小客貨兩用車合計 10 輛以上。
- vi. 小貨車租賃業應具備全新小貨車或小客貨兩用車合計 10 輛以上。
- vii. 汽車貨運業應具備全新貨車 20 輛以上，其屬專辦搬家業務者應具備全新貨車八輛以上，金門、連江地區經營汽車貨運業者應具備全新貨車五輛以上，並得視營運需要購置聯結車併同貨車計算。但個人經營小貨車貨運業者，以自購小貨車 1 輛為限，其車齡不得超過二年。
- viii. 汽車路線貨運業應具備全新大貨車 30 輛以上。並得視營業需要購置聯結車併同貨車計算。
- ix. 汽車貨櫃貨運業應具備全新曳引車 15 輛及半拖車 30 輛以上。

(2) 站、場設備：

(1) 營業所、站之設備符合營業需要。

(2) 汽車運輸業停車場之設置規定如附件；停車場所在地之直轄市、縣（市）政府另依停車場法第二十三條訂定汽車運輸業停車場設置規定者，從其規定。

(3) 汽車運輸業應設立乙種以上汽車修理廠辦理汽車修護或委託汽車修理業代辦之。

陸、空間規劃與設計篇

一、 物流中心作業營運模式為何？

A：封閉型(自營)、開放型(第三方物流)、混合型

二、 物流中心類型包括哪些？

A：製造商型物流中心、批發商型物流中心、零售商型物流中心、轉運商型物流中心

三、 物流中心作業成本包括哪些？

A：訂單作業處理費、入庫驗收費、入庫作業費、保管費、揀貨工作費、流通加工費、出貨檢查費、包裝費、裝車作業費、配送費、退貨處理費、物流管理費。

四、 常見的物流中心作業流程為何？

A：



五、 物流中心設置應考量哪些條件？

A：法規、經濟因素、土地、倉庫、運輸、倉儲以及租稅。

六、 影響物流中心空間規劃與設計的法規有哪些？

A：物流中心所需土地面積約 3,000-5,000 坪；建蔽率及容積率的規定。所謂建蔽率，便是建築物在基地上的最大投影面積與基地面積的比率，比方說 200 平方公尺的基地，而基地周圍區域規定的建蔽率為 60%，那麼，一樓的樓地板面積可能就是 120 平方公尺，而剩下的 80 坪空地，可能作為臨路退縮植栽、中庭、戶外休閒設施（如游泳池）等。

而容積率呢？就是各樓層的樓地板面積（即為容積）加起來除以基地面積再乘以百分比，舉例來說，若基地所處區域規定的容積率為

500%，基地面積 100 平方公尺，若考慮建蔽率 50 % 時，則設計至少為十層樓（即 $50 \% \times 10 = 500 \%$ ）。

七、 決定物流中心建築物的構造的條件有哪些？

A：包括永久性及臨時性的因素比較分析。一般物流中心規劃步驟包括有：

1. 決定物流中心用地面積
2. 物流中心動線流程及大區域規劃
3. 商品種類數量分析(IQ 分析)及商品種類庫存數量預測
4. 決定棧板形式及尺寸
5. 決定料架種類及尺寸
6. 決定搬運方式及設
7. 決定廠房形式、高度及跨距
8. 細部佈置規劃
9. 設備規格開立及詢價
10. 效益評估

八、 傳統貨架倉儲與自動倉儲系統的區別為何？

項次	項目	傳統貨架倉儲	自動倉儲系統
1	佔地面積	佔地面積大。 料架之間需保留足夠寬度供堆高機迴旋，浪費許多寶貴空間。	佔地面積小。 料架之間僅留棧板深度的巷道寬，即足夠存取機的作業，省許多空間。
2	料架高度	低。 一般堆高機可達 5~6 米高，即使利用高揚堆高機，亦不超過 10 米，且價格貴。	高。 存取機可達30米高，於寸土寸金的情況下，具有很高的經濟性。
3	作業時間	不一定。 堆高機須靠駕駛員對準庫位，時間較不易掌握。	穩定。 不論庫位高低，所需時間都已設定，數秒內即可達成。
4	物品存取	以人就物。 倉管人員須至一定的料架上存取貨品。	以物就人。 電腦可指揮自動搬運設備，省力又方便。
5	物料類別	同類同區。 為便於人工記帳及尋找方便，常須將同類料品集中存放於同一區域。	隨意存放。 不以品別區分，取出時，只要告訴電腦該項貨品的代碼即可。
6	破損率	高。 易因駕駛員操作不慎而破損貨品。	低。 存取機自動定位，精確存取貨品。
7	盤點	費時費力。	輕鬆確實。 利用倉儲電腦確實管理料帳，對於公司主管決策判斷，助益頗大。
8	情緒問題	大。 因倉管人員情緒而影響作業	無。 只要落實設備保養，不會發生問題，不怠工、不罷工。
9	安全庫存量	未能有效管理物品。	能設定安全存量，隨時掌控物料。

資料來源：黃仲正、劉永誠，物流管理

九、目前主流的料架類型有哪些？

A：物料架 倉儲、物料架尺寸及規格分為以下幾個類型：

1. 中重型物料架：中重型料架比中量型料架有更大的載重能力及加長的儲存空間設計。可上下調整儲存空間的高度，適用於紙箱、零件盒、半成品等物品儲存。
2. 積層式物料架：以中重型及重量型料架為基礎，作夾層式設計往高度爭取空間概念，將空間作立體化、密集化的最大儲位規劃，增加積層架的使用面積。
3. 重量型物料架：重量型料架為倉庫最普遍的一種儲存貨架，有

良好的存取率，但需配合棧板和堆高機使用。適用於工廠的倉庫、物流管理的出租業。

4. 駛/直入式料架：直入/駛入式料架適合少樣多量的物料儲存，通道兼做儲存空間可提高空間利用率，先進後出，後進先出。若設計為雙走道，也可先進先出。用於原料倉庫或轉運倉庫。
5. 後推式物料架：後推式擷取了駛入式與滾輪式料架兩者之優點，利用滑盤及軌道由前方將棧板貨物置於台車上，藉著堆高機的推力推入向後移動。後儲存之貨品會將原先貨品推到後方。當前方棧板取走時，台車會自動滑向前方入口。一般規劃 2~4 個的棧板深，最多可達 5 個棧板儲位深。
6. 懸臂式物料架：懸臂式料架適用於管材、圓鋼、板材等長形物料儲存。空間使用效率低，儲存量小。存取物料通常需要搭配搬運設備或天車較為方便及省力。
7. 窄巷式料架系統：窄巷式料架適合高聳型倉庫，空間利用率達 80%。可直接存取，不受先進先出之限制，但存取速度慢，因貨料本身高又長。須配合高揚程之堆高機，車身兩側裝導輪，尋導軌行駛，走道可縮至 1.9m 以內。

(出處：台倉股份有限公司)

十、目前主流的自動化分揀設備技術有哪些？

A：在對分揀系統進行規劃時，可考慮以下幾個方面因素：首先是根據物流系統的總體業務需求和場地面積，進行工藝流程設計、效率分析和設備布局。其次是根據處理物件種類和規格、要求系統設備應達到的處理效率和分揀格口數來確定分揀設備類型和相關技術參數。下面介紹幾種常用分揀設備：

1. 斜導輪分揀機：該設備以結構簡單、價格便宜及擴容性好而備受青睞。分揀格口可單側或雙側設置；缺點是分揀效率相對較

低，一般為 2,500 ~ 3,000 件 / 小時。主要用於物件規格相對規整、分揀效率要求不很高的箱包類物件，如：紙箱、周轉箱等。

2. 推塊式分揀設備：推塊式分揀機是目前物流系統中較常用的設備之一，具有處理物件規格範圍大（最長可達 1,200mm）、分揀效率高等特點，一般為 5,000 ~ 10,000 件 / 小時，適合被分揀物件規格尺寸變化較大、包裝相對規範的物件，常用於快件、醫藥、圖書、菸草、百貨等行業。該設備一般為直線型布置，分揀格口可單側或雙側設置。
3. 交叉帶分揀機：該設備也是物流系統中較常用的設備之一，具有分揀效率高，可設置格口數多、布局靈活等特點，最大分揀效率可達 15,000 件 / 小時，分揀格口可設置多達 400 個。適合不同類型物件、特別是軟包裝（如袋狀物）物件的分揀，常用於郵政、機場、配送中心等行業。交叉帶分揀系統一般為環形布局、雙向格口布置。
4. 無人搬運車 AGV: 針對傳統倉儲作業人工成本高、管理效率低、訂單出錯率高等難題，以「貨到人」理念為核心，倉儲機器人可實現原材料的自動入庫、出庫管理、原材料產線自動上料、半成品的轉運及暫存管理、成品從產線直接入成品庫等工作，助力倉儲內物流的智能化運作。

(原文網址：<https://read01.com/n6jPyJ.html>)

柒、採購管理篇

一、何謂採購管理？

A：採購管理是計劃下達、採購單生成、採購單執行、到貨接收、檢驗入庫、採購發票的收集到採購結算的採購活動的全過程，對採購過程中物流運動的各個環節狀態進行嚴密的跟蹤、監督，實現對企

業採購活動執行過程的科學管理。

二、 商貿運籌產業的採購管理包括哪些範圍？

A：

1. 採購的意義：買（採購）與賣（銷售）是企業經營二項最為關鍵的活動。在微利時代下，「採購」對於企業的利潤創造，具有舉足輕重的直接影響。
2. 狹義的採購：採購（Purchasing）：購買的過程。由買方支付對等的代價，向賣方換取商品的行為過程。從瞭解需求、定位與選擇供應商，協商價格及其他的相關事項，直到確定供應商完成交貨為止。
3. 廣義的採購：包括採購（Purchasing）、接收、檢驗、倉儲、運輸及廢料處理。

三、 為什麼商貿運籌產業需要注意採購管理？

A：

1. 採購導向的時代

(1)資源稀少性：



(2)商品專業化：透過採購，獲得充足的專業物料來源

2. 成本競賽的時代

(1)企業競爭走向成本的競爭

(2)商品生命週期縮短

四、 採購的程序應該包括哪些？

A：



五、 合格的採購人員應該具備哪些資格或技能？

A：應有的能力包括：具有成本意識及成本效益觀念、比較投入成本與產出、分析報價內容。

1. 專業部分：

- (1)成本分析
- (2)供應鍊管理
- (3)談判技巧
- (4)溝通技巧
- (5)國際貿易基本概論
- (6)商業法律
- (7)成本概念
- (8)市場分析與預測
- (9)議價技巧

2. 人格特質:

- (1)細心
- (2)敏銳度
- (3)人際關係佳
- (4)邏輯力強
- (5)分析能力佳

六、 我們公司只是中小企業，需要專責採購人員嗎？

A：「經濟部中小企業處組織條例」並未規範中小企業需具備採購人員。

七、 採購人員和一般總務人員的差別在哪裡？

A：採購人員負責的大多是公司生產成品時所需要的原物料；一般總務人員大多是日常用品之類與民生相關的東西。

八、 採購管理應該注意哪些重點？

A：Right Product、Right Time、Right Quality、Right Quantity、Right Status、Right Place、Right Customer、Right Cost。

捌、作業設施及安全評估篇

一、 物流中心結構考量因素包括哪些？

A：

表4-3 物流中心結構考量因素表

	永久性	臨時性
硬體成本	較高，成本折舊逐年攤提	較低，依取得年限攤提
結構體	RC：鋼筋混凝土構造 SRC：鋼骨＋鋼筋混凝土的混合構造 SC：純鋼骨構造	力霸式或一般鋼架
外覆材料	ALC、RC、庫板、中高價位鋼板	中低價位鋼板
外觀性	表現企業形象造型講究	簡化，強調功能
隔熱材	耐久性、防火性特殊鋁箔 24K以上的玻璃棉發泡 PU、PS、岩棉、防火板	中低價位，依儲物需求一般鋁箔 16K 玻璃棉 PA、PE、OPP、EVA
採光通風	固定式耐候性佳，自然通風器、FRP 板、耐 UV 處理	可拆式，適當使用年限器材通風機、電扇
地平表面及結構	Epoxy 5~8 公斤／平方公尺金鋼砂特殊耐磨地坪，以雙底鋼筋3000psi控制地面平整及伸縮縫填劑	依實際需要，堪用即可或A/C或以單層點銑鋼絲網2500~3000psi 加適量金鋼砂、機械整平
計畫使用年限	15~25 年	3~5 年
執照登記	正常申請建照，可辦營業登記合法建築，可申辦貸款，或保稅倉庫等	違章建築有被拆除的可能，起造人為地主不可辦貸款，風險較高
消防	合法建築依法規定設置消防系統，於保險時可降低保費	投入資金較少，或不盡完善的考慮，保險公司相對要求較高保費或拒保

二、 物流作業設施及安全評估包括哪些？

A：

1. 建築物與設備規劃：建造成本、外觀及使用年限等，都會影響投資物流中心的營運效益及回收年限。
2. 建築物的構造：包括永久性及臨時性的因素比較分析

三、 作業設施及安全評估如何執行？

A：應用 5W1H 進行評估，說明如下：

1. Where, What：清楚標示何處設置什麼
2. Who：責任區域及設備負責人；緊急聯絡電話及職務代理人的聯絡方式

3. When：按表訂時間執行任務
4. How：如何維護的標準作業程序；維修記錄簿；檢查存貨、工作設備；存放的危險等級、分類分區
5. Why：為什麼執行以上作業；不執行，會產生何種後果？緊急狀況之應變
6. Why-Why Analysis：也被稱作「5個為什麼分析」；直到「沒有更好的原因」時，才停止提問。

四、5S運動於物流業的優點為何？

A：

1. 安全舒適的工作環境
2. 提高物流中心空間利用率
3. 提升工作效率、作業品質
4. 有秩序的管理，減少沒有必要的浪費與損失，降低成本及風險

五、何謂職業安全事故原因分析？

A：在過去意外事故原因的分析上，人的不安全行為就占了 98%以上，物的不安全狀態(例如：機器故障)則占 2%以下。故經由消除 98% 人的不安全行為集 2%物的不安全狀況，就可以消除所有事故。

六、職業安全衛生與風險管理的骨牌理論為何？

A：當任何一張骨牌倒塌，都可能引發事故而造成傷害。但若將最重要的因素：即中間的那張骨牌(人的不安全行為貨物的不安全狀態)去除，則當第一張骨牌(血統與社會環境)倒下時，雖然第二張骨牌(個人的缺點)仍會倒下，然而第四張骨牌(意外事故)及第五張骨牌(傷害)卻可以不受影響。

七、意外事故三個層次為何？

A：

1. 事故的直接原因(ex：危害的能量、有害的物質)
2. 事故的間接原因(ex：人的不安全行為、物的不安全狀態)
3. 事故的基本原因(ex：管理上缺失、人與環境的缺失)

玖、倉儲作業管理篇

一、倉儲保管作業目的與需求來源為何？

A：

1. 使商品貨物在倉儲停留的過程中，得到最完善之照顧
2. 使商品貨物能順暢進出倉儲，沒有延滯
3. 依商品貨物的性質，妥善安排在倉儲中之擺放位置
4. 提供時效性的庫存資訊
5. 維護庫存商品貨物的品質
6. 使倉儲達到最佳的利用率
7. 使操作人員能達成最佳之作業效率
8. 倉儲需投入大量的資金，但公司不一定有自己的倉庫/物流中心，因此利用委外供應商的倉庫/物流中心

二、倉儲保管作業活動及流程為何？

A：

1. 進貨單確認
2. 進貨基本單位決定
3. 卸貨作業

4. 檢查外觀、品質、數量等

5. 開箱檢驗

三、 倉儲保管七大作業考量因素為何？

A：

1. 商品貨物及人員的安全

2. 商品貨物進出的效率

3. 商品貨物儲存的方式

4. 商品貨物儲存的條件

5. 倉儲保管作業設施選擇

6. 控制倉儲保管作業成本

7. 倉儲保管作業動線規劃

四、 倉儲保管作業管理及標準作業流程為何？

A：

1. 進貨作業

2. 入庫作業

3. 出庫揀貨

4. 商品貨物搬運

5. 流通加工作業

6. 儲位管理

7. 儲存、庫存、盤點

8. 倉儲績效指標

五、何謂 EIQ 分析？

A：EIQ 分析是利用 E、I、Q 這三個物流關鍵要素，來研究物流中心的需求特性，分析的結果可以作為物流中心規劃的依據。EIQ 分析理論由日本鈴木震先生提出。其中 E 是指「Order Entry」、I 是指「Item」、Q 是指「Quantity」。

六、倉儲使用商品條碼具體效益為何？

A：

1. 正確快速處理訂貨作業
2. 可適切降低中間庫存
3. 可節省表單及人工作業成本
4. 可降低退貨率

七、為什麼倉儲是無可取代的功能？

A：

1. 提供存放處，可減少運輸成本
2. 大量生產，降低採購價格
3. 商品多樣化，需具備大量零件庫存
4. 減少回應時間，提升客戶服務水準

八、倉儲保管 22 項管理原則為何？

A：

1. 方針原則
2. 規劃性原則
3. 系統原則

4. 單位裝載化原則
5. 空間利用原則
6. 標準化原則
7. 人因工程原則
8. 能源耗用原則
9. 生態原則
10. 機械化原則
11. 設備利用率原則
12. 設施佈置原則
13. 彈性化原則
14. 簡單化原則
15. 系統流程化原則
16. 電腦化原則
17. 安全性原則
18. 直線流程原則
19. 重機械化原則
20. 預防保養原則
21. 更新原則
22. 成本原則

九、 倉儲保管依業態別區分為哪幾類？

A：

1. 製造商倉儲(原料倉儲、再製品倉儲、製成品倉儲、保稅倉儲、全球發貨中心、貨櫃倉儲)。
2. 配銷商倉儲(區域倉儲、物流中心、公用倉儲、專屬合約倉儲)。
3. 零售商倉儲(地方性倉儲 Local Warehouse 及庫存間 Store/Stock Room)

十、 倉儲保管依產品別/產業鏈階段別區分為哪幾類？

A：

1. 原料/零件倉儲：儲存製造成品所需之原物料和零配件，一般而言，倉儲會設在生產工廠或組裝線附近(例如:螺絲、螺帽等緊固件的零件倉儲，此零件倉儲多設在組裝線附近，以便隨時支援組裝的需求)。
2. 再製品倉儲：儲存半成品，亦會設在生產工廠或組裝線附近。
3. 製成品倉儲：儲存成品，一般而言也會設在工廠內或附近，其運作方式大多為整棧板進出。
4. 配銷中心：
 - (1)倉儲的設立地點，以接近市場為主要考量。
 - (2)倉儲收集整合來自各個不同製造商的不同品項的商品貨物，再依不同市場需求，分裝出貨給經銷商或通路商。
 - (3)運作方式大多以整棧板進出，或以整箱為單位進出。
5. 訂單履行中心：此類型倉儲主要服務對象為最終消費者，運送方式為小量訂單的進貨、揀貨、分貨和配送。
6. 地方性發貨倉：設立目的為要求更快速反應客戶的需求，縮短配送距離，加快作業時效。

壹拾、存貨管理篇

一、 何謂存貨管理？

A：存貨管理幫助企業管理人員對物料採購、入庫、生產加工、調撥、盤點成品貨運、補充訂貨和生產補料等操作進行全面的控制和管理，達成降低存量，減少資金佔用，避免物料積壓或短缺的目的，保證企業生產順利進行。

二、 入庫作業應注意的事項有哪些？

A：

1. 倉儲區域選擇
2. 儲位選擇：手動、電腦指派
3. 商品貨物搬運作業：手動、半自動、自動
4. 上儲位、料架：手動、半自動、自動

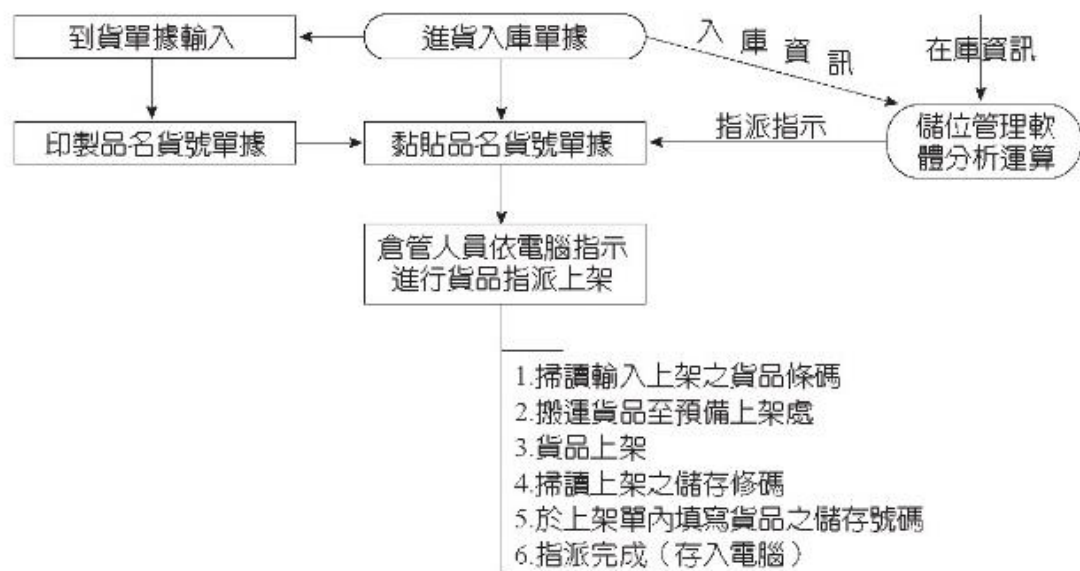
三、 入庫作業分成哪幾類？

A：

1. 直接入庫
2. 指示入庫
3. 批次入庫

四、 入庫作業流程為何？

A：



五、 常見的出庫揀貨模式有哪些？

A：

1. 先進先出貨 (First In First Out)
2. 先到期先出貨 (First Expiration First Out)
3. 後進先出貨 (Last In First Out)

六、 出庫揀貨應注意事項有哪些？

A：

1. 揀貨單確認
2. 儲位確認
3. 品項確認
4. 數量確認
5. 品質、數量檢查
6. 分類作業：手動、半自動、自動
7. 商品貨物搬運作業

七、 出庫揀貨作業要考慮哪些要素？

A：揀貨單位、揀貨進行方式、揀貨程序設計、揀貨資訊、揀貨設施、揀貨效率。

八、 存貨盤點前置作業有哪些？

A：確定盤點時間/項目、清理盤點現場、進行盤點作業、盤點結果分析、盈虧處理。

九、 庫存補充有哪些類型？

A：分為兩種類型，第一個類型，當庫存數量低於一定標準時，進行庫存補充。通常此標準由貨主生產需求、預測市場需求來訂定；第二個類型，針對揀貨儲位進行補貨，在倉儲的規劃中，對單一品項貨品，一般會區分為庫存儲位區和揀貨儲位區。

十、 倉儲績效指標包括哪些？

A：

項目	指標	衡量公式
倉儲空間及設施利用效率	倉儲面積使用率	總倉儲使用面積÷總面積
	可供儲存面積率	儲存總面積÷總倉儲區面積
	儲位容積使用率	儲存總容積÷儲位總容積
	單位面積儲存量	平均庫存量÷總倉儲面積
	單位商品項目儲位數	總料架儲位數÷總商品項目數
庫存管理效益	庫存週轉率	出貨總數量÷平均庫存數量； 總營業額÷平均庫存金額
	庫存控制比率	實際庫存數量÷標準庫存量
庫存成本控制	庫存作業管理費用	總庫存作業管理費用÷平均庫存量
呆廢品控制	呆廢料比率	呆廢料總數量（或總金額）÷平均庫存數量（金額）

壹拾壹、訂單管理篇

一、 訂單管理的意涵與物流作業關係為何？

A：物流管理是商業流程中與客戶最接近的環節，訂單管理是物流管

理的前端作業(指客戶訂單)，透過訂單分析了解訂購內容、對商品購買的喜好程度以及劃倉儲保管作業。

二、 訂單類型有哪些？

A：訂單類型區分為兩種 1.採購訂單 2.客戶訂單。

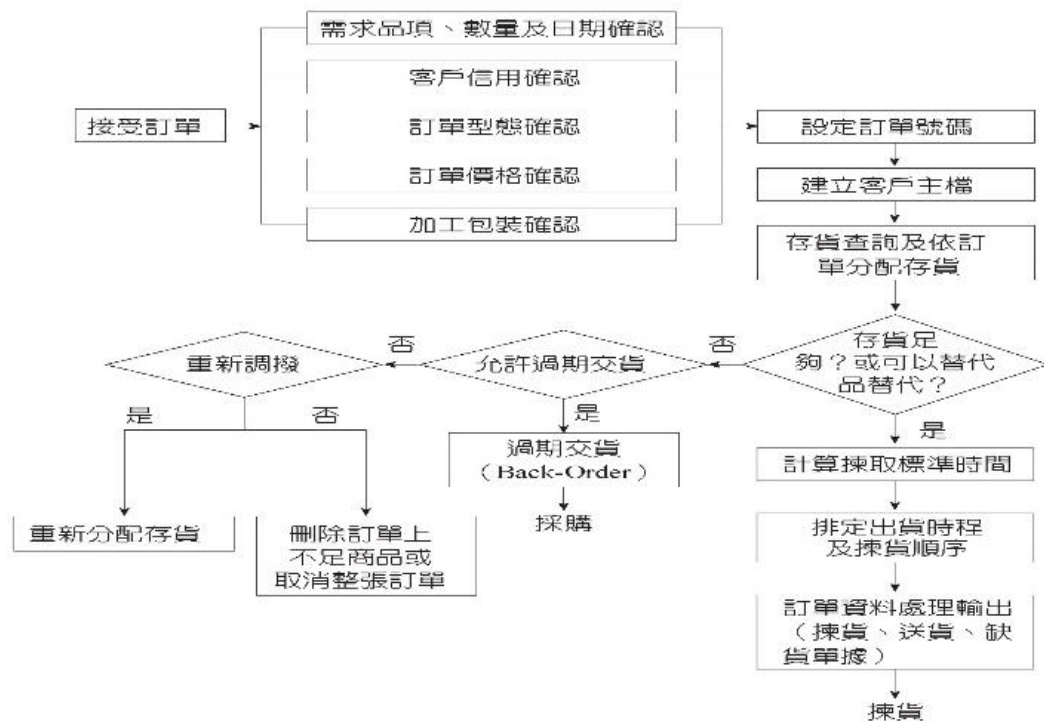
三、 訂單管理功能為何？

A：

1. 建立客戶信賴
2. 縮短訂貨週期
3. 提供緊急訂貨
4. 減少缺貨
5. 不忽略小客戶
6. 協助做好流通加工
7. 提供符合客戶需求的服務
8. 隨時可提供訂單處理情形

四、 訂單管理之處理流程與處理要領為何？

A：處理流程：



處理要領：

1. 訂單輸入
2. 訂單確認
3. 信用查核
4. 訂單的批次作業和配送指派作業
5. 訂單處理注意事項的標示和訂單變更

五、 訂單管理與物流資訊系統的關係為何？

A：物流中心訂單資訊量大，想要準時、準確的出貨，就必須仰賴資訊系統，將訂單加以拆解、組合、分析產生後續作業的表單。訂單管理與倉儲保管作業模式、運輸配送作業、物流資訊系統關係密不可分。

六、 常用的訂單組合分析有哪幾種？

A：

1. 訂單 / 商品組合分析
2. 揀貨單位組合分析
3. 訂單數量分析
4. 訂單品項 / 材積分析

七、 訂單 / 商品組合分析怎麼做？

A：當商品組合複雜，必須多樣的組合來滿足訂單時，採取兩種不同的作業型態：

1. 預製：就分析結果，先將部分商品預先完成組合
2. 將不同的商品集中在同一個儲存區位，以方便人員作業

八、 揀貨單位組合分析怎麼做？

A：依訂單內容，決定揀貨時所需要的品項及揀貨數量。

1. 整板 / 零板組合分析
2. 整箱 / 零箱組合分析

九、 訂單數量分析怎麼做？

A：透過分析，可以瞭解客戶每筆訂單的數量，藉此訂出適合客戶訂購數量的單位裝載量。

十、 訂單品項 / 材積分析怎麼做？

A：每筆訂單的品項內容，材積數大小都有所不同。製造業可能是少樣多量型的訂單；零售通路業可能是多樣少量型的訂單，針對不同類型的訂單，設計倉儲營運模式及策略。材積數的大小，會直接的影響到配送容器及運輸工具的使用，運用這些資訊，加以分析並設計出最佳的倉儲營運模式及策略。

1. 少樣少量型訂單

2. 少樣多量型訂單
3. 多樣少量型訂單
4. 多樣多量型訂單

壹拾貳、運輸與配送管理篇

一、何謂運輸與配送？

A：運輸作業與配送作業，是物流活動的基磐。運輸作業範圍相對較大長距離、大批量。企業之間企業輸送點對點間大於 30 公里的區域間；配送作業範圍相對較小短距離、小批量企業為客戶送商品小於 30 公里區域內。

二、運輸與配送作業組合元件有哪些？

A：廠商（貨物託運者）、物流中心 DC（Distribution Center）、客戶（貨品收訖者，收貨者）、運輸工具。

三、運輸與配送的成本效益觀點為何？

A：客戶觀點，提升供應鏈整體效能，控制供應鏈作業，降低庫存，提高現金流量，以及倉儲規劃與管理服務。

四、運輸的基本要素為何？

A：運輸標的（人員或商品貨物）、運輸工具（車輛、船舶、飛機）、運輸媒介（道路、海洋、天空）。

五、運輸的基本功能為何？

A：

1. 物品的移動
2. 物品的儲存
3. 為客戶創造效用(空間效用、時間效用、持有效用)

六、 運輸管理與營運的基本經濟原則為何？

A：

1. 規模經濟性 (Economy of Scale)：每單位運輸成本，隨著運輸量增加而遞減。
2. 距離經濟性 (Economy of Distance)：當運送的距離增加時，每單位距離成本遞減。
3. 範疇經濟性 (Economy of Scope)：多角化經營，降低成本。

七、 從事運輸管理與營運應具備彈性觀念為何？

A：

1. 需求的價格彈性
2. 需求的交叉彈性
3. 需求的所得彈性

八、 運輸服務型態分成哪幾類？

A：依照服務範圍，分為都市運輸與城際運輸。城際運輸再分為國際運輸與國內運輸。

九、 各種運輸工具優缺點為何？

A：

	優點	缺點
公路運輸	1. 彈性程度高 2. 接近程度高 3. 成本投資便宜	1. 運輸量小 2. 可靠度與安全性低 3. 運輸時間準點率差
鐵路運輸	1. 運輸量大 2. 運輸貨物種類繁多 3. 適合於長途運輸 4. 可精確計算運送時間	1. 投資成本昂貴 2. 接近程度低 3. 前置作業時間長
管路運輸	1. 運輸量大 2. 成本低廉 3. 運送效率高	1. 運輸物品種類有限且僅限於單純的液態或氣態物品 2. 維護困難 3. 損壞成本高昂 4. 普及率低
水路運輸	1. 運輸量大 2. 運輸成本低廉 3. 運輸距離長	1. 運輸速度較慢 2. 運輸時間掌握不易
航空運輸	1. 運輸效率高 2. 續航能力強	1. 易受天候影響 2. 成本高昂 3. 運量有限

十、運輸服務的基本考量因素為何？

A：

1. 貨物特性：託運人選擇運輸方式的重要因素，包含：貨物價值、貨物體積與重量、儲存性及危險性等。
2. 運輸系統設計：追求效率化的運輸系統設計、配置據點的便利性、運輸方式的適用性、運輸系統的標準性、運輸設備的專門性、運輸方式的多樣性、外部資源的整合性、裝卸搬運自動化與效率化。
3. 運具選擇與搭配：
 - (1)陸路運輸（公路運輸、鐵路運輸）、管道運輸、水路運輸、航空運輸。
 - (2)複合運輸：意指在起訖點間，採用兩種或兩種以上的運輸工具，共同擔負運送責任，並以單一費率或聯合計費的收費方式，將貨物由託運人處送達收貨人指定地點的運輸服務。

壹拾參、電子商務篇

一、 為什麼電子商務與運籌商貿產業有關係？

A：本世紀商業活動被一種破壞式的創新模式給打破了，那就是電子商務交易模式。由於 WTO 運行多年，各國必須遵守承諾，逐年下降關稅，國與國之間的障礙、藩籬也相對降低，各國企業商品的銷售範圍與通路，挾著物流服務能力的提升，竟然可以直達終端消費者！導致企業的商业營運方式改變及最終消費者購買方式的轉變，企業透過網路無遠弗屆及零時差的功能，終於可以與消費者直接接觸，電子商務的虛擬零售模式應運而生，因此，運籌商貿產業成為了電子商務接觸消費者、配達消費者的最後一哩甚至是最後一呎路，電子商務做得好的關鍵就是運籌商貿產業的關鍵。

二、 電子商務發展與五流合一有什麼關係？

A：電子商務發展與五流息息相關，分述如下：

1. 金流：消費者付款給網路商店的收款機制；目前以採用信用卡、預付卡、劃撥、轉帳或貨到付款為主。
2. 物流：商品由網路商店運送、轉移到消費者的方式；除了使用資訊流傳遞的虛擬數位商品外，目前多由郵局、快遞送貨到府，或到超商、郵局自行取貨。
3. 資訊流：電子商務的前端介面，也就是網路商店的網站及其購物、瀏覽等訊息服務；最簡單的方式就是 ASP 協助架設網站及開店軟體，並連通金、物流等，網路開店者只需鍵入商品資訊、價格即可。
4. 商流：電子商務的後端，網路商店實體商品的管理及品牌、商標的建立；與傳統的商務模式類同。
5. 客流：電子商務前端導入流量的方式；以前靠燒錢作宣傳，但

現在此路已不通(以 eBay 99 年的資料來看，要賺 1 美元，要花 1.67 美元作宣傳)，能存活下來的不是自行經營小型的社群，就是靠著以前的資源在節衣縮食、苦撐待變。人事 (人流)、生產 (物流)、行銷 (商流)、財會 (金流)、研發 (情流)、營運策略 (經流)。

三、何謂集貨代運？

A：或稱「中轉寄貨」。通常在淘寶網購物，會一次性的購買很多東西，聯網運通可以幫您集中商品，一次運回台灣。不但可以省下大筆的運費，也免去繁雜的清關手續。

四、何謂寄倉？

A：自行將包裹寄送至物流中心，由物流中心整合待配送的產品，分批或是分次進行寄送的动作，是小規模跨境電商或電子商務常用的模式。

五、現在國內電子商務物流中心的主流營運方式有哪些？

A：電子商務提供的物流系統，我們稱之為"電子商務物流"，其內涵仍是包括 B2B 中的批發物流及零售物流，以及 B2C 中的消費者物流。

物流中心係指具備聯結製造商與消費者、滿足多樣少量之消費需求、縮短流通通路 及降低流通成本等機能，從事商品之加工、處理、倉儲、分類、配送等作業者。物流中心具有縮短上、下游產業流通過程，減少產銷差距之中介機能，亦可進行水平關係之同業、異業交流整合支援，以合理降低成本。

目前電子商務物流解決方案包括：物流委外、第三方物流及第四方物流

第三方物流(Third Party Logistics · 3PL)一詞於 1980 年代末、1990 年代初期開始流行，是指企業將大量的物流活動委由第三方物

流業者來提供。許多企業選擇與第三方物流業者合作主要是為了能專注於核心能力，而物流並非它們的核心能力。

一般而言，第三方物流業者缺乏經營跨整個供應鏈的策略性專業知識，以及真正整合供應鏈中各個流程的技術，他們多半專注於核心優勢---運輸及倉儲的經營。而第四方物流則是藉由整合多種業者的服務、提供供應鏈的每個環節不同的價值，並藉此大幅改善企業供應鏈管理的成效。

電子商務的每筆交易均包含三個層面，資料加值與傳遞之「資訊流」、交易款項轉帳支付的「金流」與貨物配送之「物流」，三者環環相扣、缺一不可。

電子數據交換 EDI 是以電子方式把某獨立電腦系統的數據，轉往另一套使用協定標準數據結構的電腦系統。然而，電子數據交換並非一項科技，而是一種將機構間資料交流自動化的運作方法。如果應用於處理貿易文件上，這方法能在貿易循環中，讓數據在電腦間傳送，完成有關交易。舉例說，在一個貿易循環中，由接獲海外買家的訂單開始，以至擬備及提交出口和其他所需文件，到最後付運貨品，整個過程均毋須任何文件往來。

六、 跨境電商與國內電商的差別在哪裡？

A：透過分屬不同關境的交易主體，通過電子商務平臺達成交易、進行支付結算，並通過跨境物流送達商品、完成交易的一種國際商業活動。

七、 欲跨足跨境電商應注意哪些項目？

A：稅務規則、運送運輸、倉儲倉庫、檢驗規範、資訊系統、行銷策略、夥伴及通路、金流融資、品牌策略以及人才及組織文化。

八、 數位行銷廣告可應用的工具有哪些？

A：關鍵字廣告、Yahoo 原生廣告、Google 聯播網廣告、YouTube

影音廣告、Facebook 廣告、網站分析服務。

九、 如何評估數位行銷的成效？

A：

1. 找到對的測量單位
2. 要了解各式各樣可被追蹤評估的要素
3. 別被各式各樣的評估工具搞亂了
4. 評估並不是全靠這些資訊
5. 如果真的做不來，就別做

壹拾肆、國際運輸篇

一、 什麼是貨運承攬業的職責與範圍？

A：包含海運貨物承攬業及航空貨運承攬業

二、 什麼是拼櫃？散裝？

A：拼櫃(LCL : Less-than Container Load) 就是和別人拼一個櫃子, 在美國被稱為 CFS(Container freight station) container，在歐洲則稱為 LCL。

散裝船之載運對象以不宜貨櫃化的貨物為主，專門運送固體散裝貨物的船舶如煤礦、礦砂及穀類等等，稱為散裝船(Bulk Carrier)。

三、 陸、海、空貨運該如何選擇？

A：成本 / 費率、旅行時間 (速度)、可及性、可靠性與安全性、運能、班次、便利性與彈性。

四、 什麼是貨轉郵 to door？

A：透過空運、海運、物流經台灣至目的地，並結合中華郵政的郵運，

建構「to door 及門」的服務，搶得電子商務「貨轉郵」的先趨勢，藉此創造新的價值、新的市場。

五、 貨櫃運輸與散裝運輸的差別？

A：

	散裝運輸	貨櫃運輸
特 性	1.裝運無包裝之散裝貨。 2.數量大、價值低、定向性、季節性之農產品、礦產品及粗工業品等。	將多樣性非標準包裝之零星小型包裝貨物裝入國際標準大型貨箱容器（貨櫃），予以標準化之單位運輸。
運送內容	屬於不定期航運業務，由於散裝船舶因應不同貨物設計建造，並常以傭租船方式營運。	屬於定期航運業務，需排定固定之航線，靠船順序船期等，且得在一個月或數個月前刊登廣告更開招攬。
處理流程	每筆托運必須洽商並簽訂租船契約，雙方權利與義務是以簽訂契約為根據。多以論程傭船、論時傭船或光船租船等方式營運。	運送人、托運人與收貨人間之權利與義務均以載貨證卷（又稱提單）、當地習慣、國際及國內海上貨運法律為依據，通常對於每批托運貨物不另外簽訂契約。
營運成本	1.承裝貨物主要為大宗散裝之原料物，可大量裝載，雖然航速較	承裝貨物通常價值較高，且需要特殊裝備來保護貨物；且須快速運

六、 貨櫃種類有哪些？

A：20 呎乾櫃、40 呎乾櫃、40 呎超高櫃、45 呎超高櫃。

七、 貨櫃集散站經營業依場站所在位置可分為哪幾類？

A：

1. 港口貨櫃集散站：係設於港區範圍內之貨櫃集散站。
2. 內陸貨櫃集散站：係設於港區以外內陸地區之貨櫃集散站。

八、 自由貿易港區事業欲辦理多國集併櫃作業(MCC)，應如何申辦？

A：自由貿易港區事業若要執行多國集併櫃作業，仍須依「貨櫃集散

站經營業管理規則」申請成為貨櫃集散站經營業(特許業)，始可進行相關作業。

九、轉口貨櫃可否拖運至內陸貨櫃集散站進行集併櫃作業？

A：考量艙單申報、運送成本及可操作併櫃貨物之數量，現行轉口貨物不得進儲內陸貨櫃集散站或貨棧進行集併櫃作業。

十、物流中心擬申請加入港區貨棧，為能彈性調整貨物儲存空間，港區貨棧之貨物可否與一般進出口貨物共用倉間？

A：財政部關務署 103 年 3 月 3 日臺財關字第 1031000308 號函示，自由貿易港區事業(含港區貨棧)，如符合下列條件，得以「電腦儲位管理」取代「實體區隔」：

1. 設有經海關核可之倉儲設備，貨物儲位、移倉異動及進出倉庫等均設有完整之電腦控管(含 24 小時無死角即時監視影像及具有存檔 30 天功能)作業流程。
2. 所有進出貨物外箱或外包裝均應黏貼條碼(Bar-code)或無線射頻辨識系統電子標籤(RFID Tag)。
3. 條碼標籤應標示：內裝貨物之貨名、料號、規格、型號、數量、隸屬貨物倉儲性質(如物流中心、港區事業、保稅倉庫、轉口貨棧或一般進出口貨棧)。
4. 提供海關條碼讀取機(Bar-code Reader)或無線射頻辨識系統電子標籤讀取機(RFID Reader)現場讀取，並將儲位帳冊與海關電腦連線，供海關遠端稽核。

十一、保稅工廠產品可以內銷嗎？

A：可以。依據海關管理保稅工廠辦法第 40 條規定，保稅工廠內銷之保稅產品，應由保稅工廠或由買賣雙方聯名繕具報單，報經監管海關依出廠時之形態補徵進口稅捐後，始准放行出廠。前項內銷之

保稅產品，除該產品係屬使用供裝配用已逾百分之五十以上之單一半成品所製成者，應依完稅價格按有關稅率核計關稅外，得由廠商向監管海關申請依下列方式之一課徵關稅。

1. 內銷保稅產品應依完稅價格減去百分之三十後，就其餘額按有關稅率核計關稅。
2. 內銷保稅產品有使用國產非保稅原料經海關查明屬實者，依完稅價格先扣除該項非保稅原料部分之價值後，就其餘額按有關稅率核計關稅。

保稅工廠內銷之保稅產品，如經再加工外銷，得依外銷品沖退原料稅辦法等有關規定辦退稅。但屬於取消退稅之貨品項目，仍不得退稅。另依據經濟部公告，專案許可保稅工廠申請輸入未公告准許間接進口之大陸地區原物料、零組件製成之產品，非經國際貿易局核准，不得課稅內銷。

壹拾伍、進出口報關與通關篇

一、海關業務範疇為何？

A：進出口貨物通關徵稅、邊境查緝、保稅、退稅業務、進出口貿易統計、資訊服務、建管助航設備、代辦業務。

二、關稅的意義為何？

A：對通過國境貨物，不論是由陸地、海港、或空中，為達到財政目的、經濟目的、社會目的所課徵的稅。

三、關稅之特性為何？

A：

1. 關稅屬國稅
2. 關稅屬國境稅

3. 關稅對貨物課稅
4. 關稅屬間接稅
5. 關稅為財政收入之政策工具
6. 關稅可作為經濟發展之政策工具

四、關稅課稅之方法有哪些？

A：從價稅-依貨物之價格，作為課稅標準，貨物價格愈高，則課徵關稅愈多。

從量稅-依貨物數量，作為課稅標準，通常以貨物輸入數量、大小、重量及尺寸等加以確認。

混合稅-依各種需要，對進出口貨物，進行從價、從量的混合徵稅。

五、何謂自由貿易協定？

A：由兩國或多國、以及區域貿易實體間，所簽訂具有法律約束力的契約。目的在於促進經濟一體化，消除貿易壁壘，允許貨物與服務在國家間自由流動。協定夥伴國的貨物，可以獲得進口稅和關稅的減免優惠。

六、保稅區內有哪些作業模式？

A：海關依據關稅法的授權來執行對保稅貨物、保稅場所作實質監控及管理。我國保稅模式包含：

1. 保稅倉庫
2. 保稅工廠
3. 加工出口區
4. 科學園工業園區
5. 農業科技園區

6. 物流中心

7. 自由貿易港區

七、 自由貿易港區那些貨物被限制進入：

A.

1. 違禁品。
2. 毒品、槍砲、彈藥、刀械。
3. 毒性化學物質。
4. 事業廢棄物。
5. 放射性物品。
6. 未經檢疫合格之動植物或其產品。
7. 保育類野生動物或其產製品。
8. 存儲期間可能產生公害或環境污染之貨品。
9. 輸往管制地區之特定戰略性高科技貨品。
10. 其他經目的事業主管機關公告之物（貨）品。

八、 進出口報關期限分別為何？

A：

11. 進口貨物：進口貨物到達之翌日起，15 日內向海關辦理。
12. 出口貨物：載運貨物之海空運航班結關或開駛前，在規定期限內，向海關申報。

九、 何謂預先清關？

A：

1. 進口貨物：運輸業者先傳輸進口貨物艙單，讓收貨人得於抵達前先向海關申報，辦理通關作業。
2. 出口貨物：海運運輸業傳送「出口船舶開航預報單」訊息後，空運出口貨物取得託運單號碼後，出貨人即可傳輸出出口報單，經比對貨物進倉資料，即產生通關方式。

十、報關應檢附文件有哪些？

A：進口部份：進口報單、小提單 (D/O)、輸入許可證、發票、裝箱單及進口簽審文件、產地證明書、型錄、說明書等。

出口部份：出口報單、託運單、發票、裝箱單及輸出許可證或出口簽審文件等。

十一、保稅制度有哪些功能？

A：

1. 減輕廠商資金負擔，利於資金週轉。
2. 降低出口成本，增強國際市場競爭能力。
3. 引進工業技術促進工業生根。
4. 吸引外國投資，助益經濟發展。
5. 增加外匯收入，提高國民所得。
6. 簡化通關手續有助業者經營。

壹拾陸、國內稅務篇

一、什麼是保稅貨物、應稅貨物、完稅貨物？

A：

1. 保稅貨物：係指進口貨物於提領前，申請進儲非自用之保稅倉庫、專供儲存免稅商店或離島免稅購物商店銷售貨物之自用保

稅倉庫，或存儲於該等保稅倉庫之貨物出倉轉儲免稅商店、預售中心、提貨處、離島免稅購物商店、其他保稅倉庫、物流中心或出倉出口。

2. 應稅貨物：應稅貨物是指有形動產，包括電力、氣體、熱力和自來水等，但對農業生產者銷售的自產農產品等貨物免徵增值稅；應稅勞務只限於加工、修理和修配，其他勞務不徵增值稅。納稅人兼勞應稅貨物和勞務、應稅服務應稅貨物和勞務應稅服務是否認定超過小規模納稅人標準，未超過一般納稅人標準，認定未超過小規模納稅人標準，超過一般納稅人標準不認定。
3. 完稅貨物：貨物之是否由於走私進口，則以有無海關稅單或其他證據以證明其確係完稅進口為準。按海關緝私關員執行查緝任務時，係以貨物為標的，貨物是否完稅進口，其主要依憑為海關核發原始憑證進口貨物稅款繳納證及進口報單，或經海關核發之進口證明書。應徵貨物稅貨物尚須驗憑海關核發之「貨物稅完（免）稅照以資證明。

二、什麼是關稅？關稅如何計算？

A：對國外進口貨物所課徵之進口稅。

依中華民國海關進口稅則所規定之稅則稅率徵稅，課徵方式分三種：

1. 從量稅—進口貨物關稅之課徵，按其數量（包括重量或材積等）及每數量單位之完稅額計算之。其公式為：關稅 = 單位完稅額 × 數量。
2. 從價稅—進口貨物關稅之課徵，按其價格及稅率計算之。其公式為：關稅 = 完稅價格 × 稅率。一般進口貨物大多按從價稅課徵關稅。
3. 複合稅—在同一稅號內，同時並列從價稅率及從量單位完稅額，

採從高課徵。

三、多少費用以下免稅？

A：同批進口貨物，完稅價格在新臺幣三千元以下者，免徵營業稅。

四、一般保稅倉庫與自用保稅倉庫有什麼差別？

A：一般保稅倉庫：經海關核准登記供存儲保稅貨物之倉庫。

自用保稅倉庫：為完全存儲自行進口或自行向國內採購保稅貨物或供重整用貨物之保稅倉庫。

五、目前保稅區有哪些？

A：進、出口貨棧、貨櫃集散站、保稅倉庫、保稅工廠、加工出口區、科學工業園區、農業科技園區、免稅商店、國際物流中心、自由貿易港區。

六、進口稅率該如何查詢呢？

A：上財政部關務署稅則稅率查詢系統網頁：
<http://portal.sw.nat.gov.tw/APGQ/GC411>，可依照內容、分章、稅則分章進行稅則稅率查詢。

七、保稅工廠之保稅範圍有哪些？

A：

1. 外銷品製造廠商，得經海關核准登記為海關管理保稅工廠，其進口原料存入保稅工廠製造或加工產品外銷者，得免徵關稅。
2. 保稅工廠所製造或加工之產品及依前項規定免徵關稅之原料，非經海關核准並按貨品出廠形態報關繳稅，不得出廠。
3. 保稅工廠進口自用機器、設備，免徵關稅。但自用機器、設備於輸入後五年內輸往課稅區者，應依進口貨品之規定，補繳關稅。

4. 保稅工廠業者應向所在地海關申請登記；其應具備之資格、條件、最低資本額、申請程序、設備建置、登記與變更、證照之申請、換發、保稅物品之加工、管理、通關、產品內銷應辦補稅程序及其他應遵行事項之辦法，由財政部定之。

八、 加工出口區保稅範圍有哪些？

A：區內事業免徵下列各款之稅捐：

1. 由國外輸入自用機器、設備之進口稅捐、貨物稅及營業稅。但於輸入後五年內輸往課稅區者，應依進口貨品之規定，補徵進口稅捐、貨物稅及營業稅。
2. 自國外輸入原料、燃料、物料、半製品、樣品、實驗用動植物及供貿易、倉儲轉運用貨品之進口稅捐、貨物稅及營業稅。但其輸往課稅區時，應依進口貨品之規定補徵進口稅捐、貨物稅及營業稅。
3. 取得加工出口區內新建之標準廠房或自管理處依法取得建築物之契稅。

區內事業產製之保稅產品輸往課稅區者，按出廠時形態之價值扣除附加價值後課徵關稅，並依進口貨品之規定，課徵貨物稅及營業稅；其提供勞務予課稅區者，應依法課徵營業稅。

區內事業從事轉運業務者，得按其轉運業務收入之百分之十為營利事業所得額，課徵營利事業所得稅。但總機構在中華民國境內者，其在區內之分支機構不適用之。

九、 保稅倉庫之功能有哪些？

A：進口貨物於提領前得申請海關存入保稅倉庫。在規定存倉期間內，原貨出口或重整後出口者，免稅。

國產保稅貨物進儲保稅倉庫後，得依規定辦理除帳；供重整之國內

貨物進儲保稅倉庫後，除已公告取消退稅之項目外，得於出口後依第六十三條規定辦理沖退稅。

前二項存倉之貨物在規定存倉期間內，貨物所有人或倉單持有人得申請海關核准於倉庫範圍內整理、分類、分割、裝配或重裝。

保稅倉庫業者應向所在地海關申請登記及繳納保證金；其應具備之資格、條件、設備建置、保證金數額與種類、申請程序、登記與變更、證照之申請、換發、貨物之存儲、管理及其他應遵行事項之辦法，由財政部定之。

十、 物流中心的保稅業務有哪些？

A：經營保稅貨物倉儲、轉運及配送業務之保稅場所，其業者得向海關申請登記為物流中心。

進儲物流中心之貨物，因前項業務需要，得進行重整及簡單加工。

進口貨物存入物流中心，原貨出口或重整及加工後出口者，免稅。
國內貨物進儲物流中心，除已公告取消退稅之項目外，得於出口後依第六十三條規定辦理沖退稅。

物流中心業者應向所在地海關申請登記及繳納保證金；其應具備之資格、條件、最低資本額、保證金數額與種類、申請程序、登記與變更、證照之申請、換發、貨物之管理、通關及其他應遵行事項之辦法，由財政部定之。

十一、 何謂「境內關外」？

A：所謂「境內」指的是在法律上，仍將自由貿易港區視為國境之內，原則上臺灣的法律都必須適用；「關外」指的是人、貨進出這個區域，並不需要通過海關，也沒有關稅的問題，是關稅領域以外的經貿特區，可以不受輸出入作業規定、稽徵特別規定等的限制，但是一旦離開這個區域進入國內就需要通關、繳納關稅。臺灣海港自由貿易港區就是以「境內關外」觀念，結合海空港功能與供應鏈管理需求，

強化企業競爭優勢。

壹拾柒、關務篇

- 一、自由貿易港區內貨物之移動、拆裝、簡易加工及重整作業，只要貨物不出區，是否可免除逐筆通報、查驗、押運？

A：

1. 海運轉口貨物不運出管制區者，尚無查驗或押運之作業。
2. 自由貿易港區事業如於廠內對貨物進行移動、拆裝、簡易加工、重整等作業，本無須逐筆通報、查驗、押運。
3. 海運進口，並由海運出口轉口貨物之重整，如操作人屬 AEO 之運輸業者及倉儲業者，得於每年事先聯名向海關申請許可，逕自辦理重整作業，免逐案申請，重整完成後，再檢具申請書辦理進口艙單更正作業。

- 二、「自由貿易港區」是否開放輸入大陸零組件？

A：

1. 進儲自由港區事業之貨品，除違禁品或有違反安全、環保、國際公約或國際承諾之產品，須先經目的事業主管機關核准外，不受其他法律或輸出入規定限制。換言之，大陸地區貨品依其規定，亦得進儲自由港區。
2. 由於台商至大陸投資設廠者數量眾多，大陸貨品至台灣進行加值再出口，有助於我國整體競爭力，因此除自由貿易港區設置管理條例第 15 條及第 16 條所列舉之貨物，其餘物品（包含大陸地區物品），不受其他輸出入規定之限制，得進儲自由港區。

- 三、那些進口商品有稅款優待？

A：請參考「關稅法」第三章稅款之優待第 49 條至第 65 條。包括

免稅、保稅及退稅三種，摘要如下：

1. 免稅：

- (1)關稅法 49 條明訂之 19 項各式進口貨物，包括正副元首、駐外使節、外交郵包袋、軍事、救濟用途及船舶附屬品等。
- (2)關稅法 50 條明訂運輸途中或查驗時損壞或自然短少者。
- (3)關稅法 52 條應徵關稅之貨樣、科學研究用品、試驗用品、展覽物品、遊藝團體服裝、道具、攝製電影電視之攝影製片器材、安裝修理機器必需之儀器、工具、盛裝貨物用之容器，進口整修、保養之成品及其他經財政部核定之物品，在進口之翌日起六個月內或於財政部核定之日期前，原貨復運出口者。
- (4)關稅法 53 條貨樣、科學研究用品、工程機械、攝製電影、電視人員攜帶之攝影製片器材、安裝修理機器必需之儀器、工具、展覽物品、藝術品、盛裝貨物用之容器、遊藝團體服裝、道具，政府機關寄往國外之電影片與錄影帶及其他經財政部核定之類似物品，在出口之翌日起一年內或於財政部核定之日期前原貨復運進口者。
- (5)關稅法 54 條納稅義務人得以暫准通關證替代進口或出口報單辦理貨物通關，該貨物於暫准通關證有效期限內原貨復運出口或復運進口者。
- (6)關稅法 55 條減免關稅之進口貨物，轉讓或變更用途時，應由原進口時之納稅義務人或現貨物持有人自轉讓或變更用途之翌日起三十日內，向原進口地海關按轉讓或變更用途時之價格與稅率，補繳關稅。但有下列四種情形者。轉讓或變更用途時已逾財政部規定年限。經海關核准原貨復運出口。經原核發同意或證明文件之機關核轉海關查明原貨復運出口。轉讓與具有減免關稅條件。

(7)關稅法 56 條進口供加工外銷之原料，於該原料進口放行之翌日起一年內，經財政部核准復運出口者。

(8)關稅法 57 條外銷品在出口放行之翌日起三年內，因故退貨申請復運進口者。

2. 保稅：

(1)關稅法 58 條進口貨物於提領前得申請海關存入保稅倉庫。在規定存倉期間內，原貨出口或重整後出口者。

(2)關稅法 59 條外銷品製造廠商，得經海關核准登記為海關管理保稅工廠，其進口原料存入保稅工廠製造或加工產品外銷者。

(3)關稅法 60 條經營保稅貨物倉儲、轉運及配送業務之保稅場所，其業者得向海關申請登記為物流中心。進儲物流中心之貨物，因前項業務需要，得進行重整及簡單加工。進口貨物存入物流中心，原貨出口或重整及加工後出口者。

(4)關稅法 61 條經營銷售貨物予入出境旅客之業者，得向海關申請登記為免稅商店。免稅商店進儲供銷售之保稅貨物，在規定期間內銷售予旅客，原貨攜運出口者。

(5)關稅法 62 條進口貨物在報關前，如因誤裝、溢卸或其他特殊原因須退運或轉運出口者。

3. 退稅：

(1)關稅法 63 條外銷品進口原料關稅，除經財政部公告取消退稅之項目及原料可退關稅占成品出口離岸價格在財政部核定之比率或金額以下者，不予退還外，得於成品出口後依各種外銷品產製正常情況所需數量之原料核退標準退還之。外銷品進口原料關稅，得由廠商提供保證，予以記帳，俟成品出口後沖銷之。

(2)關稅法 64 條已繳納關稅進口之貨物，有下列各款情事之一者，退還其原繳關稅：

- i.進口一年內因法令規定禁止其銷售、使用，於禁止之翌日起六個月內原貨復運出口，或在海關監視下銷毀。
- ii.於貨物提領前，因天災、事變或不可抗力之事由，而遭受損失或損壞致無價值，並經海關查明屬實。
- iii.於貨物提領前，納稅義務人申請退運出口或存入保稅倉庫，經海關核准。

(3)關稅法 65 條短徵、溢徵或短退、溢退稅款者，海關應於發覺後通知納稅義務人補繳或具領，或由納稅義務人自動補繳或申請發還。

四、海運快遞貨物通關辦法為何？

A：該辦法共 32 條，其要點如下：

1. 海運快遞貨物係指非屬關稅法規定不得進口之物品、管制品、侵害智慧財產權物品、生鮮農漁畜產品、活動植物、保育類野生動植物及其產製品。限每件(袋)毛重 70 公斤以下之貨物。
2. 海運快遞貨物專區，指供專用存儲進出口、轉口海運快遞貨物及辦理通關之場所。
3. 海運快遞貨物專區業者指能提供足夠區分為進口區、出口區、轉口區、查驗區、待放區、緝毒犬及檢疫犬勤務區之面積，配置通關及查驗必要之設備，辦理海運快遞貨物通關業務並經核准設立之貨棧業者，其資本淨額應在新臺幣(以下同)5 千萬元以上，不足新臺幣 5 千萬元者，應提供擔保。
4. 海運快遞貨物專區之辦公時間為 24 小時，惟近出口海運快遞貨物之通關方式經核定為文件審核或貨物查驗者，海關得調整

於日間上班時辦理通關。

5. 不同納稅義務人或輸出人之海運快遞貨物不得合併申報，但進出口文件類除外。相同納稅義務人之同批進口海運快遞貨物不得分開申報。
6. 進口海運快遞貨物應先艙後報，並依規定時限傳輸報單。海運快遞貨物報關時應檢附之委任書原本得以經簽證之傳真文件替代，採長期委任方式者免附之。
7. 海運快遞業者受託作戶對戶之進口快遞貨物運送，或文件及低價類之出口快遞貨物，得以自己名義辦理報關。
8. 進口海運快遞貨物應繳之各項稅費，得以先放後稅或預繳保證金線上扣繳方式辦理。海關並應對海運快遞業者徵收快速通關處理費。

五、空運快遞貨物通關辦法為何？

A：該辦法共 29 條，其要點如下：

1. 非屬關稅法規定不得進口之物品、管制品、侵害智慧財產權物品、生鮮農漁畜產品、活動植物、保育類野生動植物及其產製品。每件（袋）毛重三十二公斤以下之貨物。每次攜帶之數量不得逾六十件（袋），合計金額不得逾美幣二萬元。
2. 航空貨物轉運中心，指供專用存儲進出口、轉口快遞貨物及辦理通關之場所。
3. 快遞貨物專區或航空貨物轉運中心之面積應足夠區分為進口區、出口區、查驗區及待放區等，並須有明顯之區隔及標示，其查驗場所、動線、電腦設備及其他必要設施，應配合海關查驗及辦理通關之需要，並經海關核可。
4. 快遞貨物專區及航空貨物轉運中心之海關辦公時間為二十四小

時。但設置於實施夜間禁航之航空站者，海關得配合禁航時段調整辦公時間並公告之。

5. 快遞貨物進出口應以電腦連線方式透過通關網路向海關申報。同一貨主之出口快遞貨物得整盤（櫃）進倉。但應查驗或抽中查驗之貨物，仍應拆盤（櫃）供海關查驗。轉口快遞貨物應以電腦連線方式透過通關網路向海關申報進口倉單，並免補送書面倉單。轉運出口時應填送書面出口倉單，海關並得依貨物通關自動化實施情形，公告改採電子資料傳輸方式辦理。
6. 出口文件類及低價類快遞貨物，得以倉單與報單合一之簡易申報單辦理通關。
7. 快遞業者或報關業者不得將同批進口快遞貨物分開申報。但完稅價格合計未超過關稅法第四十九條第二項規定經財政部公告之免稅限額，或雖超過限額而主動申報繳納進口稅費者，不在此限。
8. 快遞貨物應繳之各項稅費得依進口貨物先放後稅實施辦法規定辦理或預繳稅費保證金採線上扣繳方式辦理。

六、轉口、轉運貨物通關辦法

A:轉口貨物通關及管理作業要點於 90 年 5 月 16 日訂定發布施行，迄今歷經八次修正。為創造更安全便捷之轉口貨櫃(物)通關環境，並因應關稅法第二十條之一增訂承攬業者之規範，及海關管理貨櫃集散站辦法之修正，爰配合增訂相關轉口貨櫃(物)通關面之執行及技術性規範，期以吸引承攬業者將其所承攬操作之多國貨櫃（物）集併作業(Multi-Country Cargo Consolidation，以下簡稱 MCC)貨源回流我國，於 105 年 4 月 20 日修正重點如下：

1. 為利業者營運及海關管理，明定辦理轉口貨櫃(物)加裝、分裝及改裝之 MCC 通關作業、MCC 貨物及 MCC 資訊平臺。

2. 為更有效管理菸、酒等轉口貨物，規範其艙單上應據實詳細申報貨物名稱。
3. 除明定辦理 MCC 執行性規範外，考量業者間有相互集併之需求及確保未稅貨物之移動安全，爰明定於辦理加裝作業過程中，非經海關核准，不得將已載入該貨櫃貨物搬移櫃外，另海關並得隨時抽核 MCC 貨櫃。
4. 按轉口貨物之重整作業，不符實務運作，爰刪除「重整」等相關規定，以避免爭議。
5. 明定海運轉口貨櫃（物）經由海運轉運出口之相關安全控管之執行規範，並配合增訂菸、酒、武器、彈藥、毒品及麻醉藥品等高風險轉口貨櫃（物），限進儲於卸船之港口貨櫃集散站。

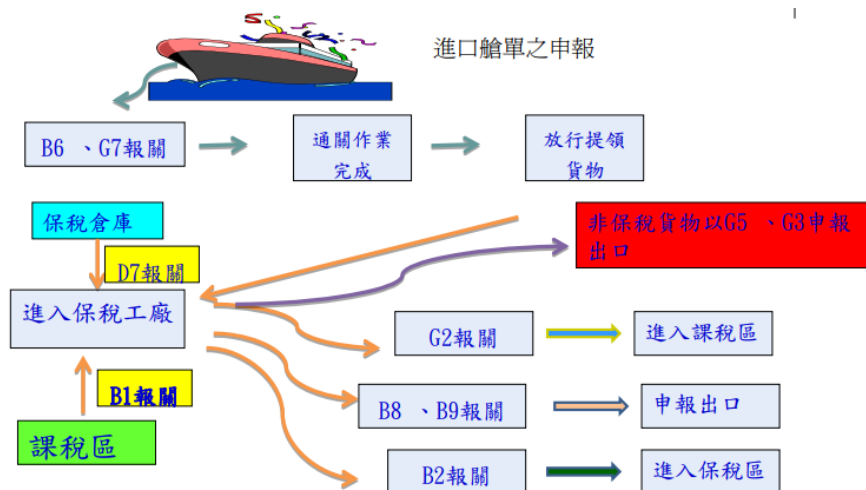
七、 保稅工廠之通關為何？

A：

1. 28 保稅工廠進口原料應繕具報單依照一般貨物進口規定辦理通關手續。海關於必要時，得派員在保稅工廠內辦理查驗。
2. 2 保稅工廠進出口（包括視同進出口）保稅貨物，海關得視其等級依有關規定增減查驗比率或予以免驗。
3. 27 海關對保稅工廠之管理得採分級制度。

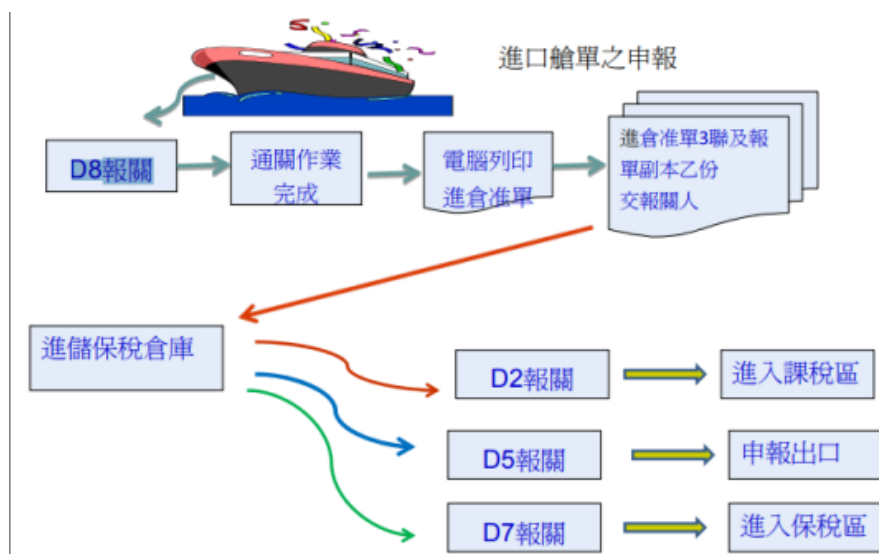
八、 保稅工廠通關流程為何？

A：



九、 保稅倉庫通關流程為何？

A：



壹拾捌、人力資源篇

一、 物流業的汽車貨運業勞力安排

A：106年6月16日勞動部公告汽車貨運業適用八周彈性工時，讓汽車貨運業者可更寬鬆彈性地調配休息日。

主計總處定義，汽車貨運業指「從事以載貨汽車或聯結車運送貨物或貨櫃貨物之行業，搬家運送服務亦歸入本類」；為避免外界誤解，勞動部勞動條件及就業平等司司長謝倩蓀特別說明，一般認知的物流業並不同於汽車貨運業，物流業並未適用八周彈性工時。

有鑑於汽車貨運業與民生物資關係密切，需配合各業生產及作息，包括百貨批發零售、市場屠宰、民生用品、網購平台等配送作業，營運也常受季節性周期、年節影響；為了讓汽車貨運業具合理彈性，因而指定適用八周彈性工時。

依八周彈性工時的規定，雇主經工會或勞資會議同意，得將八周內的正常工作時數 320 小時加以分配，每日正常工作時間不超過八小時，每周工作總時數不得超過 48 小時；並應遵守每七日中有一日例假的規定，不能連續工作超過六天。

二、 高階物流能力對企業的貢獻為何？

A：建立良好的買賣關係，針對關鍵顧客與關鍵供應商進行關係管理及可以創造價值的物流解決方案。

三、 物流科技能力對企業的貢獻為何？

A：應用資訊科技來提升物流管理效能和效率並透過資訊系統連結上下游供應鏈廠商，讓訊息及時、同步、不中斷。

四、 國際物流能力對企業的貢獻為何？

A：建立國際物流網路，包含運輸網路、顧客網路和供應商網路，而傑出的物流能力可以整合空運與海運的轉運時間，縮短國際貿易的交期時間，讓廠商提前收到貨款。

五、 整合性物流能力對企業的貢獻為何？

A：應建立第三方物流與第四方物流架構，以發揮成本效益及大大的優勢，整合不同部門不同供應商的需求與供給在平台上，降低廠商的物流成本及滿足客戶即時的需求。

六、 物流技術能力對企業的貢獻為何？

A：應用一般管理方法來提高物流管理效能和效率，致存貨管理得以帳料相符、物流費用可以有效應用，不浪費。

七、 冷鏈物流能力對企業的貢獻為何？

A：針對需要低溫冷藏處理的產品來建立物流系統，建立標準的冷鏈服務可以提供商品保值、保鮮、保質，不浪費、無耗損，不會降低廠商的銷售收入。

八、 綠色物流能力對企業的貢獻為何？

A：針對環境保護規範來建立物流系統，以滿足節能減碳等要求，走向國際 CSR 企業永續的必要條件。

九、 國際物流證照是必備的嗎？

A：是必要且必備的，透過專責的國際物流機構，例如：SOLE 美國國際物流協會，遴選優秀的專業經理人及大學師資，進行嚴格的培訓，最後通過檢定、演練、實作與個案發表，鑑定出真正人才與能力，才能獲得國際證照，如此才能培育傑出的物流人才。

十、 優質企業供應鏈安全專責人員(AEO) 是必備的嗎？

A：是必備的，才可以協助企業執行作業。海關對於安全認證優質企業貨物輸出人之出口貨物，得採取下列優惠措施：

1. 最低之文件審查及貨物查驗比率。
2. 抽中查驗者，海關得改為免驗，未改為免驗者，得優先查驗。
3. 設立貨物未放行案件處理單一窗口，提供廠商查詢並協助解決通關流程問題。
4. 得申請使用非侵入方式查驗貨物。
5. 報單離岸價格為新臺幣一億元以上者，得以免審免驗通關。

壹拾玖、相關單位聯絡資訊(投資服務的窗口)

有任何與運籌商貿相關問題或政府資源需求，歡迎逕洽免付費諮詢專線，
0800-800-581